



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**DECIZIA nr. 26/170**  
din 15 iulie 2021

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media audiovizuale la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, pentru perioada 26 iunie – 11 iulie 2021**

Prin Decretul Președintelui Republicii Moldova nr. 17-IX din 28 aprilie 2021 a fost stabilită data de 11 iulie 2021 pentru desfășurarea alegerilor parlamentare anticipate.

În conformitate cu prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral: „*Consiliul Coordonator al Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naționali. Rapoartele de monitorizare trebuie să conțină informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor. Cu două zile înainte de alegeri, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare*”.

Astfel, prin Decizia nr. 19/126 (pct. 1) din 27 mai 2021, Consiliul Audiovizualului a decis de a efectua monitorizarea tematică a principalelor buletine de știri ale furnizorilor de servicii media: „Moldova-1”, „10 TV”, „Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „TV 6”, „CANAL 2”, „CANAL 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „Radio Moldova”, „RTR Moldova”, „BTV” și „PRO TV CHIȘINĂU”, la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, pe perioada 12 iunie – 11 iulie 2021.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, reieșind din importanța reflectării echilibrate, echidistante și imparțiale a campaniei electorale de către furnizorii de servicii media audiovizuale, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost efectuată monitorizarea principalelor buletine informative ale posturile de televiziune și radio: „Moldova-1” (ora 19:00); „Radio Moldova” (ora 17:00); „Primul în Moldova” (ora 18:00); „TVR Moldova” (ora 18:00); „Prime” (ora 21:00); „TV8” (ora 19:00); „Publika TV” (ora 17:00); „NTV Moldova” (ora 19:00); „CANAL 2” (ora 19:00); „CANAL 3” (ora 20:00); „TV 6” (ora 19:00); „Jurnal TV” (ora 19:00); „PRO TV CHIȘINĂU” (ora 19:00); „RTR Moldova” (ora 19:00); „BTV” (ora 19:00) și „10 TV” (ora 20:00).

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, furnizorii de servicii media supuși monitorizării au difuzat, în total, 1389 de materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021.

Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” (151 de subiecte), urmat de „Radio Moldova” (150 de subiecte), „10 TV” (146 de subiecte), „RTR Moldova” (125 de subiecte), „Primul în Moldova” (89 de subiecte), „PRO TV CHIȘINĂU” (87 de subiecte), „TVR Moldova” (86 de subiecte), „NTV Moldova” (83 de subiecte), „Publika TV” (76 de subiecte), „Canal 2” (67 de subiecte), „TV 6” (64 de subiecte), „Prime” (59 de subiecte), „Jurnal TV” (58 de subiecte), „BTV” (57 de subiecte), „TV 8” (54 de subiecte) și „Canal 3” (37 de subiecte).

## **I. MOLDOVA-1**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 151 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 23 de concurenți electorali, dintre care un candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral BECS – 17,1% (24 min. 59 sec.) și PAS – 14,5% (21 min. 09 sec.), urmați de AUR – 6,9% (10 min. 02 sec.) și PPDA – 6,4% (09 min. 22 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut PPM – 0,6% (53 sec.) și POM – 0,5% (47 sec.). Guvernul și Președinția au fost reflectați în proporție de 10,5% (15 min. 21 sec.) și, respectiv, de 7,6% (11 min. 09 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova 1”, perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și/sau negativă.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președintelui țării/Președinției (PREZ) și Guvernului (GUV), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per general prevalând aparițiile indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 76,7% (01 oră. 06 min. 31 sec.), iar cea a femeilor – de 23,3% (20 min. 12 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:00.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, la data de 30 iunie 2021, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la a cărui prezentare a fost omisă metoda utilizată.

Pe data de 05 iulie 2021 a fost difuzată o altă știre despre rezultatele unui alt sondaj de opinie cu tematică electorală, la a cărui prezentare a fost omisă sursa de finanțare și comanditarul sondajului.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **II. RADIO MOLDOVA**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul public de radio „Radio Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 150 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 23 de concurenți electorali, dintre care un candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare, practic egală, au avut concurenții electorali BERU – 6,7% (09 min. 58 sec.) și PPȘ – 6,3% (09 min. 19 sec.). Ceilalți concurenți, de asemenea, au fost mediatizați aproximativ egal. Cea mai mică

pondere de reflectare a avut PPDA – 1,4% (02 min. 08 sec.), urmat de PDM – 0,7% (01 min. 03 sec.). GUV și PREZ au fost reflectați în proporție de 15,3% (22 min. 36 sec.) și, respectiv, 3,8% (05 min. 35 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului public de radio „Radio Moldova”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția GUV și a concurenților electorali AUR și PACE, care au fost reflectați și ne semnificativ negativ.

Concurenții electorali, cât și care și activitatea Președintelui țării/Președinției (PREZ) și a Guvernului (GUV), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per general prevalând intervențiile directe.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 69,9% ( 1 oră 21 min. 56 sec.), iar cea a femeilor – de 30,1% (35 min. 14 sec.).

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul public de radio „Radio Moldova” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Postul public de radio „Radio Moldova” a difuzat, la data de 05 iulie 2021, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la a cărui prezentare au fost omise metoda utilizată, eșantionul, marja de eroare și comanditarul.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul public de radio „Radio Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

### **III. PRIMUL ÎN MOLDOVA**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Primul în Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 89 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 20 de concurenți electorali, dintre care un candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral BECS – 34,7% (53 min. 11 sec.), urmat de PAS – 11,4% (17 min. 31 sec.) și AUR – 7,6% (11 min. 40 sec.). O pondere de reflectare de sub 1% au avut concurenții electorali POM, PPO, MPSN, PACE, PVE, CI, PPȘ și BERU. Guvernul a fost reflectat în proporție de 13,5% (20 min. 41 sec.), iar Președinția – 12,6% (19 min. 15 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Primul în Moldova”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția PAS, care a avut o conotație a reflectării accentuat negativă. Printr-o tonalitate accentuat negativă a fost mediatizată și Președinția.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președinției și a Guvernului au fost reflectați atât direct, cât și indirect.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 79,5% (01 oră 09 min. 58 sec.), iar cea a femeilor – de 20,5% (20 min. 35 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Primul în Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Conform analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, din volumul total acordat concurenților electorali, postul de televiziune „Primul în Moldova” a reflectat, comparativ cu ceilalți concurenți electorali, în preponderență prin timp și intervenții directe, concurentul electoral BECS. Totodată, concurentul electoral PAS a fost mediatizat printr-o tonalitate accentuat negativă și preponderent prin apariții indirecte (timp total: 17 min. 31 sec., dintre care în tonalitate negativă: 09 min. 31 sec.).

Prin urmare sunt relevante prevederile **pct. 5 din Declarația privind politica editorială pentru Campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 a postului de televiziune „Primul în Moldova”, aprobată de către Consiliul Audiovizualului prin nr. Decizia nr. 19/128 din 27 mai 2021**, conform căruia: *„Postul de televiziune „Primul în Moldova” va asigura reflectarea echilibrată, echitabilă și imparțială a campaniei electorale”*.

În acest sens, sunt relevante prevederile **pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie**: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”*.

Postul de televiziune „Primul în Moldova” a difuzat, la data de 02 iulie 2021, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la a cărui prezentare a fost omisă marja de eroare. La data de 05 iulie 2021 a fost difuzată o altă știre despre rezultatele unui alt sondaj de opinie cu tematică electorală, la prezentarea căruia a fost omisă sursa de finanțare.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Primul în Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

#### **IV. TVR MOLDOVA**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „TVR Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 86 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul căroră au fost reflectați 17 concurenți electorali, dintre care un candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral BECS – 21,2% (22 min. 05 sec.), urmat de PAS cu – 16,8% (17 min. 32 sec.), AUR – 8,6% (08 min. 59 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare au avut concurenții electorali POM – 0,6% (35 sec.), NOI cu – 0,2 % (11 sec.) și PPO cu – 0,1 % (09 sec.), Guvernul și Președinția au fost reflectați printr-o pondere de – 16,5% (17 min. 11 sec.) și respectiv – 8,6% (9 min.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TVR Moldova”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și/sau negativă.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președinției și a Guvernului, au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per general prevalând aparițiile indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 74,6% (29 min. 09 sec.), iar cea a femeilor – de 25,4% (9 min. 56 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „TVR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „TVR Moldova” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TVR Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **V. PRIME**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 59 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 12 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului (GUV) și a Președinției (PREZ).

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral BECS – 19,5% (19 min. 26 sec.), urmat de AUR – 16,4% (16 min. 20 sec.), PAS – 15,8% (15 min. 48 sec.). Din numărul total al concurenților electorali reflectați, cu o pondere nesemnificativă a fost mediatizat PDA – 0,2% (11 sec.), urmat de CC – 0,1% (03 sec.). GUV și PREZ au fost reflectați în proporție de 10,8% (10 min. 49 sec.) și, respectiv, 6,0% (6 min.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și/sau negativă.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președintelui țării/Președinției (PREZ) și a Guvernului (GUV), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 88,6% (33 min. 23 sec.), iar cea a femeilor – de 11,4% (04 min. 18 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 07:00.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Prime” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare;

incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit căreia în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **VI. TV 8**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „TV8” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 54 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 23 de concurenți electorali, dintre care un candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral BECS – 25,3% (28 min. 21 sec.), urmat de PAS – 10,5% (11 min. 48 sec.), AUR – 9,1% (10 min. 10 sec.). Cu cea mai mică pondere de reflectare au fost mediatizați PPM, PS, PPN, POM, PPO și CI – cu 0,1% (9 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV8” a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și negativă.

Concurenții electorali, între care și activitatea Președinției și a Guvernului, au fost reflectați atât direct, cât și indirect. Din volumul total de timp alocat candidaților electorali, BECS a acumulat cea mai mare cotă a reflectării, atât direct, cât și indirect.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 96,5% (47 min. 08 sec.), iar cea a femeilor – de 3,5% (1 min. 43 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „TV8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 07:00.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „TV8” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Conform analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, din volumul total acordat concurenților electorali, postul de televiziune „TV8” a reflectat, considerabil prin timp și apariții indirecte, concurentul electoral BECS.

Prin urmare sunt relevante prevederile **alin. (2) din Declarația privind politica editorială pentru Campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 a postului de televiziune „TV8”**, aprobată de către Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 19/128 din 27 mai 2021, și conform căreia: *„Postul de televiziune „TV8” va reflecta campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 cu asigurarea respectării principiilor reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale”*.

În acest sens, sunt relevante prevederile **pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie:** *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului*

*electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.*

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TV 8” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **VII. PUBLIKA TV**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 76 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 11 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut BECS – 21,3% (15 min. 40 sec.), urmat de PPDA – 15,6 (11 min. 27 sec.), AUR – 9,3% (06 min. 49 sec.), PAS – 9,0% (06 min. 39 sec.) și PPS – 7,7% (05 min. 41 sec.). PDM și PDA au avut o pondere de reflectare mai mică de 1%. Guvernul a fost reflectat în proporție de 24,5% (18 min. 04 sec.), iar Președinția – în proporție de 2,6% (01 min. 54 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și/sau negativă. Guvernul a fost mediatizat doar în context neutru, iar Președinția neutru pozitiv și negativ.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președintelui țării/Președinției și a Guvernului, au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per general prevalând aparițiile indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 90,4% (44 min. 41 sec.), iar cea a femeilor – de 9,6% (04 min. 46 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, potrivit cărora: *„În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sânt obligați: a) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.*

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Publika TV” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Publika TV” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

### **VIII. NTV MOLDOVA**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 83 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 19 concurenți electorali, dintre care activitatea unui candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral BECS – 42,6% (01 oră 35 sec.), urmat de PAS – 11,7% (16 min. 37 sec.), AUR – 5,7% (08 min. 11 sec.) și PPDA – 3,4% (04 min. 50 sec.). Concurenții electorali MPSN, PUN, PPO, PVE, CI, PDA, PPS, BERU, PDCM au avut o pondere de reflectare mai mică de 1%. Guvernul a fost reflectat în proporție de 8,5% (12 min. 06 sec.), iar Președinția – cu 12,1% (17 min. 15 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția PAS, care a fost mediatizat printr-o tonalitate accentuat negativă. De asemenea, accentuat negativ a fost mediatizată și Președinția.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președinției și a Guvernului, au fost reflectați atât direct, cât și indirect.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 81,0% (1 oră 28 min. 53 sec.), iar cea a femeilor – de 19,0% (20 min. 49 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „NTV Moldova”, în cadrul principalului buletin informativ (ora de difuzare: 19:00), nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere în cadrul a două subiecte:

#### **07 iulie 2021 (ora de difuzare: 19:18:29)**

- Titlu subiectului: „*Sprîjin pentru blocul PCRM-PSRM*”. INTRO: „*Mai mulți pedagogi și-au anunțat sprijinul pentru BECS, deoarece cele două partide au acordat o atenție deosebită dezvoltării învățământului în anii când s-au aflat la guvernare. Dascălii și-au exprimat îngrijorarea privind o eventuală pierdere a locului de muncă în cazul promovării de către PAS a unor politici similare realizate de Maia Sandu în perioada în care a deținut fotoliul de Ministru al Educației.*” **Raisa Pascava, adjuncta directorului Gimnaziului „Colibabovca”:** „*De ce am pierdut atât de mulți profesori? E simplu! Sub conducerea ministrului de atunci Maia Sandu a fost adoptat Codul Educației, prin care a fost desființată predarea obligatorie a limbii ruse în școli. Spuneți-mi, vă rog, un om cumpătat cu suflet bun ar putea închide școlile internat pentru copiii orfani, ar putea lăsa 5800 de pedagogi fără un loc de muncă?!*” **Marina Candarji, directoarea Grădiniței din satul Colibabovca:** „*Când a fost PSRM la conducere și președinte Igor Dodon a fost majorată finanțarea grădinițelor. Am creat toate condițiile pentru copii. Acum din cauza politicii promovate de Maia Sandu ne este frică să rămânem fără loc de muncă*”.

#### **08 iulie 2021 (ora de difuzare: 19:03:32)**



- Titlu subiectului: „*Au făcut bilanțul campaniei electorale*”. INTRO: „*Republica Moldova a pierdut în ultimii 12 ani toate rezultatele bune obținute de guvernarea comunistă până în 2009. Constatarea aparține liderilor Blocului electoral al Comuniștilor și Socialiștilor*”. **Igor Dodon, președintele PSRM:** „*În această campanie am atestat încălcări multiple: voi ați văzut implicarea directă a președintelui țării în campania electorală... Președintele țării a mers în raioane, făcând agitație electorală pentru partidul său. Am văzut activ implicarea factorului extern: ambasadori și oficiali europeni. Astăzi un fost premier din România deschis face apel către cetățenii Republicii Moldova să voteze pentru PAS*”.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, potrivit cărora: „*În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publice*”.

Conform analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, din volumul total acordat concurenților electorali, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat, comparativ cu ceilalți concurenți electorali, în preponderență prin timp și intervenții directe, concurentul electoral BECS. Totodată, concurentul electoral PAS a fost mediatizat printr-o tonalitate accentuat negativă și preponderent prin apariții indirecte (timp total: 16 min. 37 sec., dintre care în tonalitate negativă: 10 min. 19 sec.).

Prin urmare s-a atestat nerespectarea **pct. 4 din Declarația privind politica editorială pentru Campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 a postului de televiziune „NTV Moldova”, aprobată de către Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 19/128 din 27 mai 2021**, conform căruia: „*Postul de televiziune „NTV Moldova” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale*”.

În acest sens, sunt relevante prevederile **pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie:** „*Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA*”.

Postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, la data de 02 iulie 2021, două subiecte despre rezultatele a două sondaje de opinie cu tematică electorală, la a căror prezentare a fost omisă marja de eroare și persoana care a comandat sondajul.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „NTV Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **IX. CANAL 2**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 67 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 12 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral BECS – 23,5% (23 min. 22 sec.), urmat de PAS – 15,9% (15 min. 45 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut PDA – 02% (12 sec.) și CC – 0,1% (3 sec.). GUV și PREZ au fost reflectați în proporție de 10,1% (10 min. 02 sec.) și, respectiv, 3,0% (2 min. 57 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2”, în perioada 26 iunie – 09 iunie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și/sau negativă. PACE, PPO, PDA și CC au fost reflectați doar prin tonalitate neutră.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președinției și a Guvernului, au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 87,7% (47 min. 10 sec.), iar cea a femeilor – de 12,3% (06 min. 36 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iunie 2021, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 06:30 și 23:30.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iunie 2021, postul de televiziune „Canal 2” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Canal 2” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **X. CANAL 3**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 37 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare și aproximativ egală au avut concurenții electorali BECS – 19,5% (11 min. 17 sec.) și PPS – 19,2% (11 min. 06 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut PDM – 1,5% (53 sec.). GUV și PREZ au fost reflectați cu o pondere de 11,3% (06 min. 34 sec.) și, respectiv, cu 1,6% (55 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și/sau negativă.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președinției și a Guvernului, au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 93,4% (36 min. 40 sec.), iar cea a femeilor – de 6,6% (02 min. 36 sec.).

În perioada 26 iunie – 9 iulie 2021, postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 06:00.

Datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Canal 3” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit căroră în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Canal 3” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **XI. TV 6**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „TV 6” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 64 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 16 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral PPȘ – 29,8% (27 min. 46 sec.), urmat de BECS – 15,6% (14 min. 30 sec.) și PACE – 11,9% (11 min. 05 sec.), AUR – 6,4% (06 min. 02 sec.), iar PAS a acumulat 5,9% (05 min. 28 sec.). O pondere de reflectare mai mică de 1% au avut concurenții electorali MPSN, PDM, CC, PUN, PDCM, PLD și POM. Activitatea Guvernului a fost reflectată în proporție de 10,5% (09 min. 47 sec.), iar Președinția – cu 7,2% (06 min. 45 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 6”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră și negativă, cu excepția PPȘ, care a fost mediatizat și în context pozitiv și neutru.

Concurenții electorali, cât și activitatea Guvernului, au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte. Președinția a fost mediatizată doar indirect.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 88,0% (01 oră 02 min. 27 sec.), iar cea a femeilor – de 12,0% (08 min. 30 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „TV 6” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 06:00.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „TV 6” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Conform analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, din volumul total acordat concurenților electorali, postul de televiziune „TV 6” a reflectat, în preponderență prin timp, concurentul electoral PPȘ, comparativ cu ceilalți concurenți electorali.

Prin urmare s-a atestat nerespectarea **pct. 3 din Declarația privind politica editorială pentru Campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 a postului de televiziune „TV 6”, aprobată de către Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 19/128 din 27 mai 2021**, conform căruia: „Postul de televiziune „TV 6” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată

și imparțială a campaniei electorale”.

În acest sens, sunt relevante prevederile **pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie:** „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „TV 6” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **XII. JURNAL TV**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 58 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 17 concurenți electorali, dintre care un candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut GUV – 23,2% (19 min. 22 sec.), urmat de concurenții electorali BECS – 21,2% (17 min. 42 sec.), PACE – 11,9 (09 min. 56 sec.), PAS – 9,2% (07 min. 41 sec.), PPDA – 6,2% (05 min. 11 sec.) și AUR – 4,8% (04 min.). NOI, PVE, PLD, PPO, PDA CC au avut o pondere de reflectare sub 1%. Președintele țării/Președinția (PREZ) a fost reflectată în proporție de 2,8% (02 min. 22 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și/sau negativă, cu excepția concurentului electoral PACE, care a fost mediatizat și accentuat negativ.

Concurenții electorali, între care și activitatea Președintelui țării/Președinției (PREZ) și a Guvernului (GUV), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per ansamblu prevalând aparițiile indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 85,4% (50 min. 39 sec.), iar cea a femeilor – de 14,6% (08 min. 40 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

Datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în

ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Jurnal TV” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

Totodată, conform analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, din volumul total acordat concurenților electorali, postul de televiziune „Jurnal TV” a reflectat, în preponderență prin timp, concurentul electoral BECS, comparativ cu PACE și ceilalți concurenți electorali. De asemenea, se atestă că, comparativ cu ceilalți concurenți electorali, PACE a fost mediatizat accentuat negativ (timp total: 09 min. 56 sec., dintre care în conotație negativă: 05 min. 11 sec.).

Prin urmare s-a atestat nerespectarea **pct. 3 din Declarația privind politica editorială pentru Campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 a postului de televiziune „Jurnal TV”, aprobată de către Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 19/128 din 27 mai 2021**, conform căruia: *„Postul de televiziune „Jurnal TV” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale”*.

În conformitate cu **4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie**: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”*.

Postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, la data de 05 iulie 2021, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, la a cărui prezentare a fost omisă metoda utilizată și persoana care a comandat sondajul.

### **XIII. PRO TV CHIȘINĂU**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 87 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 23 de concurenți electorali, dintre care un candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral BECS – 26,1% (38 min. 53 sec.), urmat de AUR – 10,9% (16 min. 16 sec.) și PAS – 9% (13 min. 24 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut concurentul electoral MPSN – 0,5% (42 sec.) și PPN – 0,1% (06 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „PRO TV Chișinău”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, negativă și nesemnificativ pozitivă.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președinției și a Guvernului, au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per general prevalând aparițiile indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 86,6% (56 min. 35 sec.), iar cea a femeilor – de 13,4% (08 min. 45 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „PRO TV Chișinău” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 21:30.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „PRO TV Chișinău” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură

sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

Conform analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, din volumul total acordat concurenților electorali, postul de televiziune „PRO TV Chișinău” a reflectat printr-un volum de timp considerabil concurentul electoral BECS. Astfel, din totalul timpului de reflectare au dominat aparițiile indirecte cu conotație negativă.

Prin urmare sunt relevante prevederile **pct. 1 din Declarația privind politica editorială pentru Campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 a postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, aprobată de către Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 19/128 din 27 mai 2021** și conform căreia: *„Campania electorală se va desfășura la ICS „PRODIGITAL” S.R.L. în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Codul Electoral, Codul Serviciilor Media Audiovizuale, Regulamentul Comisiei Electorale Centrale, actele internaționale în domeniu la care Republica Moldova este parte, prezentul regulament intern și alte acte normative în vigoare”*.

Potrivit **pct. 1 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021**: *„Prezentul regulament stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 de către furnizorii de servicii media din Republica Moldova și are drept scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale la acest scrutin, promovarea libertății de exprimare și pluralismului politic, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea practică a acestor principii de către furnizorii de servicii media, pe de o parte, și concurenți electorali, pe de altă parte”*.

Totodată, potrivit **pct. 3 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021**: *„Principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare sunt obligatorii și pentru instituțiile audiovizualului din alte țări care au acces legal în spațiul informațional al Republicii Moldova (...) În cazul încălcării acestor principii, responsabilitatea revine titularilor licențelor de emisie și ai autorizațiilor de retransmisie ce își desfășoară activitatea pe teritoriul Republicii Moldova”*.

În acest sens, sunt relevante prevederile **pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie**: *„Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”*.

#### **XIV. RTR MOLDOVA**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 125 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 21 de concurenți electorali, dintre care și un candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut PPS – 15,1% (15 min. 51 sec.), urmat de concurentul electoral BECS – 10,1% (10 min. 37 sec.). Cea mai mică pondere de reflectare a avut PPM – 0,4% (26 sec.). GUV și PREZ au fost reflectați cu 12,5% (13 min. 04 sec.) și, respectiv, cu 0,2% (14 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la scrutinul electoral la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția PUN

și PPM, care au fost mediatizați doar în context neutru. GUV și PREZ, de asemenea, au avut o conotația a reflectării neutre.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președintelui țării/Președinției (PREZ) și/sau a Guvernului (GUV), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per general prevalând aparițiile indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 90,9% (01 oră 14 min. 15 sec.), iar cea a femeilor – de 9,1% (07 min. 28 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 20:00.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare; incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

## **XV. BTV**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „BTV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 57 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 23 de concurenți electorali, dintre care un candidat independent, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral BERU – 8,7% (14 min. 55 sec.), urmat de BECS – 6,5% (11 min. 10 sec.), NOI – 5,3% (09 min. 07 sec.), PAS – 5,0% (08 min. 36 sec.), POM – 4,7% (08 min. 09 sec.) și PPDA – 4,7% (08 min. 03 sec.), iar cea mai mică pondere de reflectare a avut CI – 2,5% (04 min. 20 sec.) și MPSN – 2,1% (03 min. 35 sec.). Activitatea Președinției a fost reflectată în proporție de 1,3% (02 min. 10 sec.), iar GUV – de 1,1% (02 min. 05 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „BTV”, în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, în general, neutră, pozitivă și negativă.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președinției și a Guvernului au fost reflectați atât direct, cât și indirect, per general prevalând intervențiile directe.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 85,2% (01 oră 48 min. 13 sec.), iar cea a femeilor – de 14,8% (18 min. 44 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „BTV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 19:00.

Totodată, datele monitorizării au atestat că în perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „BTV” nu a admis, în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, în cadrul principalului buletin informativ: incitarea la ură sau discriminare;

incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial; lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică; utilizarea limbajului sexist.

În perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „BTV”, în cadrul principalului buletin informativ, nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte:

**01 iulie 2021 (ora de difuzare: 19:04:35)**

- Titlul subiectului: „*PSRM recurge la provocări împotriva PAS*”. Conform celor spuse de reporter: „*În următoarele zile, PSRM ar putea recurge la mai multe provocări și șmecherii împotriva PAS, a anunțat PAS. Sergiu Litvinenco a prezentat principalele acțiuni provocatoare la care ar recurge PSRM. Printre care tipărirea materialelor false despre PAS, afișe și pliante sau scrierea pe pereții caselor, blocurilor, stațiilor a mesajelor din numele PAS*”. Lipsește poziția PSRM.

**02 iulie 2021 (ora de difuzare: 18:12:37)**

- Titlul subiectului: „*Conflictul transnistrean*”. Candidatul Partidului Schimbării, Ștefan Gligor, invitat la o emisiune, vorbește despre soluționarea conflictului transnistrean: „*Nu există niciun conflict, există o cooperare între organizațiile criminale care controlează politicul din regiunea transnistreană. Reprezentantul PDM numea această operațiune proiect, care presupunea contrabandă centralizată al tutunului prin regiunea transnistreană, presupunea contrabandă de alcool și tranzitul drogurilor.. Aceste dosare de rezonanță nu pot fi rezolvate, pentru că instituțiile care au acoperit comiterea acestor infracțiuni au asigurat acoperirea juridică, au ignorat comiterea acestor infracțiuni, acei oameni sunt în continuare procurori, ofițeri de urmărire penală și sunt parte din Procuratura Generală. Domnul Stoianoglo cunoaște acest lucru. Până noi nu vom curăți sistemul de acei oameni care au acoperit și au fost complice acestor infracțiuni, noi nu avem șanse să le rezolvăm*”, a declarat Ștefan Gligor. Lipsește poziția PDM și PG.

Prin urmare sunt relevante prevederile **art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale**, potrivit cărora: „*În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sânt în dezbateri publică*”.

Totodată, rezultatele monitorizării au atestat că la data de 10 și 11 iulie 2021, postul de televiziune „BTV” a difuzat, în cadrul buletinului informativ „*Știri republicane*” un reportaj cu titlul: „*Un octogenar supraviețuitor al deportărilor dă aprecieri politicienilor din Republica Moldova*” (ora difuzării: 18:39:52 și 18:41:45). În cadrul reportajului, victima deportărilor se expune vizavi de președinții Republicii Moldova: Pentru Lucinschi, Nicolae Timofti, Vladimir Voronin, Igor Dodon, Maia Sandu și Ilan Șor, exprimându-și opiniile asupra activităților politice ale acestora. Despre Vladimir Voronin: „*Nici Voronin nu a fost bun. Ei vor că dacă au intrat la putere, să fie numai ei. Trebuie să le dea voie și la acei tineri. Ce a făcut el în țara aceasta? Noi nu am avut niciun președinte pentru Moldova. Toți pentru buzunarul lor*”. Despre Igor Dodon: „*Igor se bate cu pumnul în piept că vrea să câștige iar. Dacă și a fost, ce a făcut el bun în Moldova?, nu a făcut nimic. Are mai mare speranțe cu tâlharii, cu aceștia bătauși. Au fost cazuri când niște tineri l-au împușcat pe un băiat, s-a găsit un soldat spânzurat. Rușii fac multe. Dodon îi sprijină, nu dă voie să-i judece*”. Despre Maia Sandu: „*Are piedici de când a câștigat. Se spune că ea nu va face regulă, va face, nu ea, dar acolo sunt, lângă ea sunt mulți. Dacă va hotărî ceva, va hotărî nu numai ea, dar este Parlament, Guvern, care toți vor hotărî*”. Despre Ilan Șor: „*A luat bani mulți. Ce a spus el la toți procurorii, dacă mă judecați pe mine, apoi eu vă scot pe voi la iveală. Înseamnă că de-alde dânsul mai sunt. Când vor ieși legile, ca să-i întrebe ce au făcut cu banii? De ce nu-i întoarceți înapoi în țară? A luat credite și nu le-a întors*”.

Tot la data de 11 iulie 2021, în cadrul buletinului informativ „*Evenimentele zilei*”, a fost difuzat un subiect cu titlul: „*Как приднестровцы голосуют в Варнице*” (ora difuzării: 20:13:40). Jurnalistul aflat la secția de votare din Varnița a întrebat un alegător pe cine votează. Acesta a răspuns că votează pentru partidele pro-europene, partidul PAS, care va ocupa majoritatea în Parlament.



În conformitate cu prevederile **art. 52 alin. (10) din Codul Electoral și pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021**: *„În ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor este interzisă agitația electorală. În aceste zile instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze/publice informații care îi pot determina/influența pe alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali”*; *„În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, până la închiderea secțiilor de votare, mijloacele de informare în masă nu au dreptul să difuzeze/publice programe, reportaje, interviuri cu alegătorii și alte materiale: – cu privire la numărul de voturi întrunite de concurenții electorali în alegeri pe parcursul zilei și/sau cu privire la șansele acestora în alegeri; – cu privire la preferințele politice”*.

În acest sens, sunt relevante prevederile **pct. 3.1. lit. f) din Condițiile la Licența de emisie**: *„Titularul licenței se obligă: f) în cazul participării la campaniile electorale sau la referendumuri, să respecte prevederile Codului audiovizualului, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială pentru campania electorală/referendumului, aprobată de CA”*.

Prin scrisoarea nr. 25 din 15.07.2021, postul de televiziune „BTV” a comunicat Consiliului Audiovizualului, că *„...subiectul „как придневстровцы голосуют в Варнице” a fost o scăpare a noastră și considerăm că din momentul când a fost pus pe post și până la închiderea secțiilor de votare rămăsese 46 de minute. Marea majoritate a celor care urmau să voteze erau deja pe drum spre secțiile de vot, sau la secțiile de vot, și cele relatate de o persoană în reportaj nu au avut un careva impact asupra opțiunii de vot. În ziua de 11 iulie, am pus pe post 39 de subiecte, un volum enorm pentru noi, un post regional cu resurse de personal reduce...”*.

## **XVI. 10 TV**

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „10 TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 146 de știri cu caracter social, politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 11 concurenți electorali, precum și activitatea Guvernului și a Președinției.

Din volumul total al timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut concurentul electoral AUR – 29,1% (01 oră 43 min. 59 sec.), urmat de BECS – 19,8% (01 oră 10 min. 36 sec.), PAS – 17,9% (01 oră 03 min. 50 sec.), BERU – 10,9% (38 min. 47 sec.) și PPS – 7,7% (27 min. 30 sec.). O pondere de reflectare sub 1% au avut concurenții electorali PPDA, PS, PDCM și PACE. Președinția a fost reflectată în proporție de 5,4% (19 min. 26 sec.), iar Guvernul – cu 0,7% (02 min. 36 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși la alegerile parlamentare anticipate în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „10 TV”, perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, a fost într-o tonalitate, preponderent negativă, cu excepția AUR, care a fost mediatizat neutru și pozitiv.

Concurenții electorali, cât și activitatea Președinției și a Guvernului, au fost reflectați practic prin apariții indirecte, intervențiile directe fiind nesemnificative, cu excepția AUR, care a fost mediatizat aproximativ egal atât prin intervenții directe cât și apariții indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 91,1% (04 ore 06 min. 01 sec.), iar cea a femeilor – de 8,9% (24 min. 09 sec.).

În perioada 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „10 TV” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron sau interpretarea limbajului mimico-gestual a buletinelor de știri.

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 16 alin (3) lit. (a) din Codul serviciilor media audiovizuale, care statuează: *„În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de*

*servicii media sânt obligați: să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.*

În perioada de raport 26 iunie – 09 iulie 2021, postul de televiziune „10 TV”, în cadrul principalului buletin informativ (ora de difuzare: 20:00), nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 16 subiecte:

#### **26 iunie 2021**

- *Titlul subiectului: „Dodon a primit 11 milioane de dolari de la ruși”* (în reluare la 26, 27, 28 și 29 iunie 2021). Lipsește poziția BECS.

- *Titlul subiectului: „Usatîi și afacerile sale murdare”* (în reluare la 26, 27, 28, 29 și 30 iunie – 01, 02, 03 și 04 iulie 2021). Lipsește poziția BERU.

- *Titlul subiectului: „Moldoveniștii vor alianța PAS-Usatîi”* (în reluare la 26, 27, 28 și 29 iunie – 01, 02, 03, 04 și 08 iulie 2021). Lipsește poziția PAS, BERU.

- *Titlul subiectului: „Ion Iovcev, demis de oamenii lui Dodon”* (în reluare la 26, 27, 28, 29 iunie și 01 iulie 2021). Lipsește poziția BECS.

- *Titlul subiectului: „Moldovenismul civic ne rupe de România”* (în reluare la 26, 27, 28 și 29 iunie 2021). Lipsește poziția PAS, BECS.

- *Titlul subiectului: „Democrația provincială de pe Bâc”* (în reluare la 26, 27, 28, 29 iunie și 01 iulie 2021). Lipsește poziția PAS.

- *Titlul subiectului: „Moldovenismul civic o capcană”* (în reluare la 26, 27, 28 și 29 iunie 2021). Lipsește poziția BECS, CC, PAS, PREZ.

- *Titlul subiectului: „Renato Usatîi are mâner la Moscova”* (în reluare la 26 și 27 iunie 2021). Lipsește poziția BERU.

#### **29 iunie 2021**

- *Titlul subiectului: „Oamenii buni cu milioane în offshore”* (în reluare la 30 iunie – 01, 02, 03, 04 și 06 iulie 2021). Lipsește poziția PAS, Andrei Spînu.

#### **30 iunie 2021**

- *Titlul subiectului: „Șor vrea imperiu imobiliar cu pădure”* (în reluare la 01-09 iulie 2021). Lipsește poziția lui Ilan Șor.

- *„SIS-ul la cheremul uni grup restrâns”* (în reluare la 01, 02, 03, 04, 06 și 07 iulie 2021). Lipsește poziția SIS, Maia Sandu, BECS și Șor.

#### **02 iulie 2021**

- *Titlul subiectului: „Vasili Chirtoca și-a tras pădure privată”* (în reluare la 03-07 iulie 2021). Lipsește poziția lui Vasili Chirtoca.

#### **07 iulie 2021**

- *Titlul subiectului: „Oamenii lui Dodon atacă femei și bătrâni”* (în reluare la 08 și 09 iulie 2021). Lipsește poziția PSRM și a ministrului în exercițiu al MAI, Pavel Voicu.

- *„Șor a pus ochiul pe stadionul republican”* (în reluare la 08 și 09 iulie 2021). Lipsește poziția lui Ilan Șor.

#### **08 iulie 2021**

- *Titlul subiectului: „Bani rusești pentru campania lui Dodon”* (în reluare la 09 iulie 2021). Lipsește poziția lui Igor Dodon.

- *Titlul subiectului: „Voronin, milioane pe spatele poporului”* (în reluare la 09 iulie 2021). Lipsește poziția lui Vladimir Voronin.

Prin urmare sunt relevante prevederile:

• **Art. 13 alin. (1) lit. b)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În virtutea dreptului fundamental la informare, furnizorii de servicii media trebuie să respecte următoarele exigențe: să informeze cu privire la un fapt sau un eveniment corect, iar informația să fie verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință;*

• **Art. 13 alin. (4)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri, pentru care exactitatea și corectitudinea sânt esențiale, relatările trebuie să provină din surse sigure, suficient documentate sub aspect factologic, cu o abordare credibilă și imparțială a evenimentelor, cu reflectarea echilibrată a diferitor opinii”.*

• **Art. 13 alin. (6) lit. a)** din Codul serviciilor media audiovizuale: *„În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sânt în dezbateri publică”*.

Urmare a celor expuse, este de specificat că în conformitate cu prevederile art. 70 alin. (2) din Codul electoral: *„În primele 7 zile de la aprobarea Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă (de către CEC) **fiecare furnizor depune** la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru campania electorală”*.

Totodată, **pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021**, prevede că: *„Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la CA, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală”*.

Prin **Decizia nr. 19/128 din 27 mai 2021**, Consiliul Audiovizualului a aprobat declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 a 51 de furnizori de servicii media de televiziune și 49 de furnizori de radiodifuziune sonoră.

De asemenea, **pct. 3 al aceleiași decizii** stabilește că postul de televiziune „10 TV”, în conformitate cu prevederile **pct. 12 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021**, nu are dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, dat fiind faptul că nu a prezentat Consiliului Audiovizualului o declarație cu privire la politica editorială pentru campania electorală.

Rezultatele monitorizării postului de televiziune „10 TV” au atestat că, contrar celor expuse mai sus, furnizorul de servicii media nominalizat a reflectat activ evenimentele cu caracter electoral, în cadrul cărora au fost mediatizați 11 concurenți electorali. Astfel, analiza cantitativă și calitativă a buletinelor de știri de la ora 20:00 a atestat că la reflectarea concurenților electorali prevalează aparițiile indirecte cu conotație preponderent negativă, caracteristic subiectelor fiind comentariile furnizorului de servicii media. Este de reliefat că conform datelor diagramei, din cei 11 concurenți electorali, doar AUR a fost mediatizat neutru și pozitiv.

În acest sens, sunt relevante prevederile **pct. 3.1. lit. d) din Condițiile la Licența de emisie**: *„Titularul licenței se obligă: d) în cazul reflectării campaniilor electorale locale, parlamentare sau la referendumuri, să respecte cu strictețe prevederile Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială pentru campania electorală, aprobată de CCA”*.

În conformitate cu prevederile art. 52 alin. (10) din Codul electoral și ale pct. 56 și 58 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, potrivit cărora în ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor instituțiile mass-media nu au dreptul să difuzeze informații cu tentă electorală, Consiliul Audiovizualului a monitorizat și zilele de 10 și 11 iulie 2021.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „10 TV” nu a difuzat, în cadrul principalelor buletine de știri, reportaje, interviuri cu tentă electorală care ar putea determina/influența alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali în ziua precedentă a alegerilor și în ziua scrutinului electoral, respectând, astfel, legislația în vigoare.

În contextul celor expuse este de specificat că prin Decizia nr. 24/158 din 30 iunie 2021, Consiliul Audiovizualului a sancționat PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV” cu:

- avertizare publică pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (1) lit. b), alin. (4) și alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale;

- avertizare publică pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale;

- amendă în mărime de 10 000 de lei pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1 lit. d) din Condițiile la Licența de emisie.

În conformitate cu prevederile art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale:

- alin. (11) „*Furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii media căruia i s-a aplicat una dintre sancțiunile prevăzute de prezentul articol are obligația de a comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii în modul indicat de Consiliul Audiovizualului în decizia privind aplicarea sancțiunii*”.

- alin. (12) „*Textul sancțiunii se difuzează în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri, în conformitate cu decizia respectivă a Consiliului Audiovizualului*”.

Rezultatele monitorizării au atestat că furnizorul de servicii media „10 TV” nu a comunicat publicului motivele și obiectul sancțiunii, în conformitate cu Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 24/158 din 30 iunie 2021 (pct. 7).

Prin urmare se atestă încălcarea prevederilor **art. 84 alin. (11) și alin. (12) din Codul serviciilor media audiovizuale.**

Astfel, urmare a monitorizării unii furnizori de servicii media **nu au respectat principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale**, principii care se regăsesc în declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală aprobate de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 19/128 din 27 mai 2021 „*Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova*”.

Este de specificat faptul că însuși legiuitorul a impus obligația la art. 70 alin. (2) din Codul electoral ca *în primele 7 zile de la aprobarea Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă (de către CEC) **fiecare furnizor depune** la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru campania electorală. Controlul asupra respectării acestei obligații este exercitat de către Consiliul Audiovizualului.*

Totodată, Comisia Electorală Centrală, prin Hotărârea nr. 4834 din 12 mai 2021, a aprobat Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (în continuare Regulament), unde pct. 1 statuează: „*Prezentul regulament stabilește modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 de către furnizorii de servicii media din Republica Moldova și are drept scop asigurarea reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale la acest scrutin, promovarea libertății de exprimare și pluralismului politic, stabilirea unor norme obligatorii pentru aplicarea practică a acestor principii de către furnizorii de servicii media, pe de o parte, și concurenți electorali, pe de altă parte*”.

Pct. 12 din Regulament stabilește: „*Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, **nu au dreptul să reflecte** campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021*”.

Astfel, pentru ca un furnizor de servicii media de televiziune sau radiodifuziune sonoră să poată reflecta campania electorală are obligația să depună la Consiliul Audiovizualului o declarație, pentru a fi aprobată de Consiliu, care trebuie să conțină, conform pct. 10 din Regulament, principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale.

Pct. 15 din Regulament prevede că „*după aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, furnizorul de servicii media are dreptul să modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este **afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor***”.

Conform pct. 65. Din Regulament: „*nerespectarea prezentului regulament atrage după sine aplicarea sancțiunilor prevăzute de legislația în vigoare. În cazul furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media, CA va aplica sancțiunile prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale, inclusiv sancțiunile pentru nerespectarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală*”.

Astfel, principiile reflectării **echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale asumate de furnizorii de servicii media prin declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală aprobate de CA, sunt obligatorii, iar nerespectarea declarațiilor aprobate de CA, atrage după sine aplicarea sancțiunilor prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale.**

Art. 8 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale stipulează că: „*Furnizorii de servicii media au dreptul să decidă independent și liber asupra conținutului serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu legislația privind serviciile media audiovizuale și condițiile licenței de emisie*”.

Prin Decizia nr. 17/59 din 09 aprilie 2019, Consiliul Audiovizualului a aprobat modelul Condițiilor la licența de emisie. Decizia respectivă a fost publicată și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 159-161 din 03 mai 2019.

Pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie prevede că: „*Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA*”.

Astfel, legiuitorul expres a prevăzut. la art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale. sancțiuni pentru nerespectarea condițiilor licenței de emisie: „*Se sancționează cu amendă de la 5000 de lei la 10000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: f) transmisiunea/retransmisiunea serviciilor media audiovizuale cu încălcarea prevederilor licenței de emisie sau ale autorizației de retransmisiune*”.

Totodată, menționăm că principiile reflectării **echitabile, echilibrate și imparțiale a campaniei electorale asumate de furnizorii de servicii media prin declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală aprobate de CA** sunt esențiale, deoarece **rolul furnizorilor de servicii media în furnizarea de acces pentru concurenții electorali pentru transmiterea mesajului lor și pentru prezentarea știrilor despre partide politice, lideri politici și aspecte de importanță politică este esențial pentru integritatea procesului electoral**, întrucât în prezent majoritatea votanților își obțin principalele informații politice de la posturile de televiziune. Pentru un proces electoral liber și just este necesar ca furnizorii de servicii media să trateze cu obiectivitate toți concurenții și să depună eforturi pentru a prezenta reportaje prompte, corect și nepărtinitoare legate de toate evoluțiile politice și electorale esențiale.

Este de menționat și faptul că Consiliul Europei a abordat problema mass-media și a alegerilor în diverse acte normative, inclusiv Recomandarea CM/Rec(2007)15 a Comitetului de Miniștri ai Statelor Membre privind măsurile legate de acoperirea mass-media a campaniilor electorale; și norme practice, precum Codul de bune practici în probleme electorale, elaborat de Comisia Europeană pentru Democrație prin Drept (Comisia de la Veneția), etc. Conform actelor normative internaționale menționate, organismele de reglementare a furnizorilor de servicii media audiovizuale sau alte organisme relevante au obligația să supravegheze modul în care furnizorii de servicii media audiovizuale prezintă concurenții și să identifice manipulările sau favoritismele, pe baza analizelor lor. Monitorizarea sistematică a furnizorilor de servicii media audiovizuale ajută organismele de reglementare să identifice neconformitățile și să ia măsuri prompte de remediere. În timpul alegerilor, rezultatele acestei analize demonstrează modul în care mass-media audiovizuală se comportă și informează publicul și concurenții despre aspectele relevante.

Experții în domeniul reflectării campaniilor electorale de către furnizorii de servicii media audiovizuale menționează: „*Mijloacele de comunicare în masă oferă, pentru majoritatea votanților, informații esențiale pentru opțiunea pe care și-o exprimă în cabina de vot. Astfel, o conduită corectă*

*a mass-media față de toate partidele politice și candidați, precum și o conduită corectă a mass-media în prezentarea informațiilor care sunt relevante pentru opțiunile electorale, sunt esențiale pentru asigurarea unor alegeri democratice. Monitorizarea mass-media poate determina gradul de acoperire a subiecților electorali, prezența unor noi favorizări, oportunitatea accesului la media pentru adversarii politici și caracterul adecvat al informațiilor transmise votanților prin știri, prin mesaje politice directe, prin programarea informațiilor publice și prin anunțuri pentru educarea votanților. Neconformitățile din conduita media pot fi identificate prin monitorizare promptă pentru luarea măsurilor corective. De asemenea, abuzul de puterea mass-media de a influența opțiunea votanților poate fi documentat, fapt care permite populației și comunității internaționale să stabilească adevărata natură a procesului electoral” (Robert Norris și Patrick Merloe (Media Monitoring to Promote Democratic Elections: An NDI Handbook for Citizen Organizations, Hardcover – iulie 2002. [https://www.ndi.org/files/1420\\_elect\\_media\\_02\\_1-31\\_0.pdf](https://www.ndi.org/files/1420_elect_media_02_1-31_0.pdf)).*

În cadrul dezbaterilor publice, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a optat pentru nesancționarea posturilor de televiziune „Jurnal TV”, „PRO TV Chișinău” și „TV8”, motivând faptul că în primul raport de monitorizare, furnizorii de servicii media enunțați nu au admis o atitudine tendențioasă față de concurenții electorali și au asigurat corectitudine în reflectarea subiectelor electorale. În acest context, Ala Ursu-Antoci a propus sancționarea cu amenzi maxime doar a posturilor de televiziune care au comis încălcări de la prevederile audiovizuale și electorale și în perioada primului raport de monitorizare 12-25 iunie 2021, astfel, propunerile de a sancționa „Pro TV Chișinău”, „Jurnal TV” și „TV8” cu amenzi în mărime de 5 000 de lei nu au întrunit numărul necesar de voturi.

În acest context, membra Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a menționat că a doua parte a campaniei electorale a devenit mai febrilă și mai tensionată, iar unii furnizori de servicii media nu au ținut cont de buchea legii și din nou cea mai gravă situație se atestă la postul de televiziune „10 TV”, care, contrar legislației audiovizuale și a celei electorale, a reflectat campania electorală într-un mod tendențios și lipsit de echidistanță, iar informația oferită alegătorilor fiind una eronată și manipulatorie.

Membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a declarat că echilibrul în cadrul programelor audiovizuale de știri ar trebui să fie respectat, în primul rând, de televiziunile publice, iar televiziunile private ar fi necesar să beneficieze de un grad mai mare de libertate de exprimare.

În replică, membra Consiliului Audiovizualului, Larisa Manole, a ținut să precizeze că un rol decisiv în conținutul programelor audiovizuale difuzate de către furnizorii de servicii media îl poartă și jurnaliștii, indiferent de faptul că televiziunea este publică sau privată. În opinia Larisei Manole, jurnaliștii ar putea să refuze realizarea anumitor materiale jurnalistice cu care nu sunt de acord.

Membrul Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a ținut să precizeze că în perioada celui de-al doilea raport de monitorizare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, la unii furnizori de servicii media s-a observat o multitudine de carențe la capitolul defavorizării unor concurenți electorali prin intermediul tertipului de selectare a subiectelor pentru reflectare, utilizându-se etichete semantice lipsite de deontologie jurnalistică. În această ordine de idei, Dragoș Vicol a îndemnat furnizorii de servicii media să informeze consumatorii de servicii media cu privire la un fapt sau un eveniment corect, iar informația să fie verificată și prezentată în mod imparțial.

Membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a concluzionat că în cel de-al doilea raport de monitorizare, cu excepția posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TVR Moldova”, „Prime”, „Canal 2”, „Publika TV”, „Canal 3”, „BTV”, „RTR Moldova” și a postului de radio „Radio Moldova”, au fost înregistrate cazuri în care se observă tendențiozitate și lipsă de imparțialitate în raport cu unii concurenți electorali, fiind defavorizați de un număr relativ mare de subiecte cu tonalitate negativă sau pozitivă.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului Electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997 și ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, **Consiliul Audiovizualului**

**DECIDE:**

**1.** A lua act de rezultatele monitorizării principalelor buletine de știri ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „BTV”, „RTR Moldova”, „TV 6”, „10 TV” și „Radio Moldova” (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

**2.** A aproba Raportul de monitorizare cu privire la rezultatele monitorizării modului de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în cadrul principalelor buletine de știri de către furnizorii de servicii media audiovizuale: „Moldova-1”, „Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „Canal 2”, „Canal 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „Pro TV Chișinău”, „BTV”, „RTR Moldova”, „TV 6”, „10 TV” și „Radio Moldova”, la capitolul respectării legislației electorale și audiovizuale, pentru perioada: 26 iunie – 11 iulie 2021 (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

**3.** A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „Media Resurse” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV6”, pentru încălcarea pct. 4.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI 002146 din 23.10.20, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

**4.** A sancționa cu avertizare publică PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

**4.1.** A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea pct. 4.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI 002116 din 08.12.15 din 26.02.18, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

**5.** A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Primul în Moldova”, pentru încălcarea pct. 4.1 lit. b) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI 002104 din 23.12.16, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

**6.** A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

**7.** A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „TV Bălți” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BTV”, pentru încălcarea pct. 3.1 lit. f) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000749 din 07.11.17, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE.).

**7.1.** A sancționa cu avertizare publică „TV Bălți” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BTV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE.).

**8.** A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, pentru nerespectarea prevederilor privind comunicarea motivelor și a obiectului sancțiunii, prevăzute la alin. (11) și alin. (12) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO

(7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

**8.1.** A sancționa cu amendă în mărime de 10 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (1) lit. b), alin. (4) și alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Cod (PRO (6) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – Iu. ROȘCA).

**8.2.** A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. k) din Cod (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

**8.3.** A sancționa cu amendă în mărime de 12 000 de lei PP „Timpul de dimineață”, fondatoarea postului de televiziune „10 TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor pct. 3.1 lit. d) din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000701 din 17.05.16, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (7) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

**9.** În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale: „Telesistem TV” SRL, „Media Resurse” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL, „General Media Group Corp” SRL, „TV Bălți” SRL și PP „Timpul de dimineață” sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei postul de televiziune „TV 6”, pentru încălcarea prevederilor pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.*

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică postul de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, care prevede: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sânt în dezbateri publică”.*

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei postul de televiziune „NTV Moldova”, pentru încălcarea prevederilor pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.*

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei postul de televiziune „Primul în Moldova”, pentru încălcarea prevederilor pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și*



referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică postul de televiziune „Publika TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, conform cărora: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sânt obligați: a) să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică postul de televiziune „BTV”, pentru încălcarea prevederilor art. 13 alin. (6) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, care prevede: „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sânt în dezbateri publică”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei postul de televiziune „BTV”, pentru încălcarea prevederilor pct. 3.1. lit. f) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei postul de televiziune „10 TV”, pentru nerespectarea prevederilor privind comunicarea motivelor și a obiectului sancțiunii, prevăzute la alin. (11) și alin. (12) din Codul serviciilor media audiovizuale”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei postul de televiziune „10 TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 16 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, conform cărora: „În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sânt obligați: să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei postul de televiziune „10 TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 13 alin. (1) lit. b): „În virtutea dreptului fundamental la informare, furnizorii de servicii media trebuie să respecte următoarele exigențe: b) să informeze cu privire la un fapt sau un eveniment corect, iar informația să fie verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință”, alin. (4): „În cadrul programelor audiovizuale de știri, pentru care exactitatea și corectitudinea sânt esențiale, relatările trebuie să provină din surse sigure, suficient documentate sub aspect factologic, cu o abordare credibilă și imparțială a evenimentelor, cu reflectarea echilibrată a diferitor opinii” și alin. (6) lit. a): „În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sânt în dezbateri publică” din Codul serviciilor media audiovizuale”.

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 12 000 de lei postul de televiziune „10 TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor pct. 3.1 lit. d) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă în cazul participării la campaniile electorale locale, parlamentare sau la referendumuri să respecte cu strictețe prevederile Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială pentru campania electorală, aprobată de CA”.*

**10.** „Telesistem TV” SRL, „Media Resurse” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL, „General Media Group Corp” SRL, „TV Bălți” SRL și PP „Timpul de dimineață” vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

**11.** „Telesistem TV” SRL, „Media Resurse” SRL, PP „Exclusiv Media” SRL, „TV Bălți” SRL și PP „Timpul de dimineață” vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric); „LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

**12.** În conformitate cu art. 72 alin. (3) din Codul Electoral, prezenta decizie poate fi contestată fără respectarea procedurii prealabile, la Curtea de Apel Chișinău (MD-2043, mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 de zile calendaristice de la data adoptării prezentei decizii.

**13.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare și Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă.

**14.** Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Ala URSU-ANTOCI**