



DECIZIA nr. 2/15
din 22 ianuarie 2021

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Centrul de Resurse Juridice din Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 1/21 din 12 ianuarie 2021, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare „*Direcționează 2% și contribuie la ceea ce contează pentru tine!*” – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în variantă video (durata: 45 sec.) și audio (durata: 30 sec.), cu subtitrare în limbile română și rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual.

Campania de promovare are menirea de a informa persoanele fizice plătitoare de impozite despre oportunitatea prin care ei pot contribui la susținerea și dezvoltarea comunității lor, fără niciun cost suplimentar, prin simpla direcționare a 2% din impozitul pe venit, plătit la stat, către un ONG sau cult religios din țară.

Perioada de mediatizare: 01 februarie – 30 aprilie 2021.

II. În contextul Zilei Protecției Datelor, marcată anual la 28 ianuarie, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, prin demersul nr. 09-03/75 din 13 ianuarie 2021, a solicitat suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot de informare a cetățenilor despre importanța protecției datelor cu caracter personal și a sensibiliza populația asupra aspectului cu privire la respectarea dreptului fundamental la viața privată, prevăzut expres în art. 28 din Constituția Republicii Moldova. Spotul este realizat în limba română, în variantă video, cu subtitrare în limba rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual, cu durata: 01 min. 17 sec. (variante prescurtate: 30 sec.).

Perioada de mediatizare: 22 ianuarie – 22 februarie 2021.

În cadrul dezbaterilor publice, după vizualizarea variantei prescurtate a spotului (30 sec.) despre importanța protecției datelor cu caracter personal, membrul Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus excluderea cuvântului „careva” (calchiere din rusă) din textul afișat pe ecran, menționând că acest spot este mult mai relevant și are un impact mai mare asupra publicului. Totodată, Dragoș Vicol a venit cu recomandarea ca spre mediatizare să fie propuse ambele variante ale spotului (cu durata de 01 min. 17 sec. și, respectiv, 30 sec.).

La rândul său, președinta Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a reiterat necesitatea ca spotul să fie însoțit de limbaj mimico-gestual, pentru a fi accesibil și persoanelor cu deficiențe de auz și văz.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 1/21 din 12 ianuarie 2021 al Centrului de Resurse Juridice din Moldova (PRO (8) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – Iu. ROȘCA).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare „*Direcționează 2% și contribuie la ceea ce contează pentru tine!*” – 1 spot, realizat în limbile română și rusă, în variantă video (durata: 45 sec.) și audio (durata: 30 sec.), cu subtitrare în limbile română și rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual, pentru perioada: 01 februarie – 30 aprilie 2021 (PRO (8) – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, D. VICOL și L. VIZIRU; CONTRA (1) – Iu. ROȘCA).

1.2. Materialele video/audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră de Centrul de Resurse Juridice din Moldova.

2. A admite demersul nr. 09-03/75 din 13 ianuarie 2021 al Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de informare a cetățenilor despre importanța protecției datelor cu caracter personal (realizat în limba română, în variantă video, cu subtitrare în limba rusă, interpretat în limbaj mimico-gestual, cu durata: 01 min. 17 sec. și, respectiv, 30 sec.), pentru perioada: 22 ianuarie – 22 februarie 2021 (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2.2. Materialul video va fi pus la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI