



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 19/128
din 27 mai 2021

Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova

În conformitate cu prevederile pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021: *Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la CA, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media;
- principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;
- condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți;
- principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;
- orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuit și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;
- ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;
- modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;
- grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;
- numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;
- o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.

Pct. 11 din Regulamentul aprobat de CEC stipulează: „Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 10”.

Pct. 12 statuează: *Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către CA, fapt constatat prin decizia CA, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021”.*

Pct. 13 prevede: „Consiliul Audiovizualului examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare anticipate și le plasează pe pagina web în termen de 24 ore după aprobare. CA are dreptul să respingă declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile

prezidențiale cu încălcarea termenului stabilit, CA aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală”.

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova mai prevede: pct. 14 „Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:

- Consiliul de supraveghere a furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” și administrația furnizorului public regional de servicii media Compania „Gagauziya Radio Televizionu”;
- administrația furnizorului privat de servicii media”.

Pct. 15 din Regulament stabilește: „După aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, furnizorul de servicii media are dreptul să modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor. Furnizorul de servicii media expediază CA modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare. Acestea se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către CA”.

Pct. 42 specifică: „În campania electorală pentru alegerile parlamentare, furnizorii de servicii media naționali au obligația, iar cei locali și regionali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. Pentru a reduce riscurile de infectare și răspândire a virusului COVID-19, dezbaterile electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, organizate de furnizorul public de televiziune, pot fi retransmise, în regim live, de alte posturi de televiziune, ceea ce nu împiedică dreptul altor furnizori de servicii media, care au anunțat CA că vor reflecta campania electorală în condițiile pct. 10, să organizeze propriile dezbateri electorale”.

Astfel, în contextul prevederilor pct. 42 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, toți furnizorii de servicii media naționali au obligația, iar cei locali și regionali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. Pentru a reduce riscurile de infectare și răspândire a virusului COVID-19, dezbaterile electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, organizate de furnizorul public de televiziune, pot fi retransmise, în regim live, de alte posturi de televiziune. Acest fapt nu împiedică dreptul furnizorilor de servicii media, care au anunțat Consiliul Audiovizualului că vor reflecta campania electorală, în condițiile pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate, să organizeze propriile dezbateri electorale.

Prin scrisoarea nr. 617 din 12 mai 2021, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 este 19 mai 2021, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 117 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 61, Radio – 56) care au obligația de a informa Consiliul Audiovizualului cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021.

Până în prezent, Consiliul Audiovizualului a recepționat 100 de declarații (TV – 51, Radio – 49) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021.

Șaptesprezece furnizori de servicii media audiovizuale nu au prezentat declarații (TV – 10, Radio – 7) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021:

Furnizori de servicii media de televiziune (10): „Noroc”, „Gurinel TV”, „MBC”, „Popas TV”, „TV Bizim Dalgazim”, „Eni Ai”, „10 TV”, „Gold TV”, „Bravo TV” și „CTC”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (7): „Micul Samaritean”, „Eco FM”, „Vocea Speranței”, „Kiss FM”, „Megapolis FM”, „Cultura Divină” și „Bizim Dalgamiz”.

Cu referire la Declarația furnizorului public de servicii media IP Compania „Teleradio-Moldova” este de relatat următoarele.

În conformitate cu prevederile art. 41 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale: „*Bugetul furnizorului public național de servicii media constituie:*

(3) *Veniturile proprii ale furnizorului public național de servicii media provin, după caz, din:*

a) *sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;*

b) *sume încasate din realizarea obiectului de activitate, inclusiv venituri provenite din vânzarea programelor audiovizuale sau a drepturilor de autor din coproducții;*

c) *donații și sponsorizări;*

d) *alte surse legale”.*

Prin scrisoarea nr. 622 din 08 septembrie 2020, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost constituie în condițiile legislației electorale un drept al furnizorilor publici de servicii media.

Prin scrisoarea nr. CEC 8/2819 din 17 septembrie 2020, Comisia Electorală Centrală, cu referire la scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, menționează următoarele: „*Având în vedere că legiuitorul a introdus obligativitatea plasării publicității electorale gratuite pentru anumite tipuri de scrutine de către radiodifuzori publici, acestora le revine, de asemenea, obligația de a oferi publicitatea electorală contra cost tuturor solicitanților în condiții egale”.*

Totodată, este de menționat că furnizorul public de servicii media audiovizuale cu acoperire națională IP Compania „Teleradio-Moldova” este deținătoare a 4 licențe de emisie: „Moldova-1”, „Moldova-2” (posturi TV), „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” (posturi de radio).

Furnizorul de servicii media „NG Production” SRL, fondator al posturilor de radio „Like FM – Russkoe Radio” și „Radio One”, a prezentat declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în data de 21 mai 2021, data-limită fiind 19 mai 2021.

Astfel, se propun spre aprobare declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 a următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (51): „Busuioc TV”, „Pro TV Chișinău”, „Orizont TV”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „PEH TV”, „ITV Moldova”, „Media TV”, „Exclusiv TV”, „Albasat”, „Accent TV”, „RLIVE TV”, „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Jurnal TV”, „CTC Mega”, „Elita TV”, „Canal 5”, „TV-CTV”, „Bas TV”, „RU TV Moldova”, „Tezaur TV”, „TV 6”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „TVC 21”, „Studio L”, „Primul în Moldova”, „NTV Moldova”, „ATV”, „Canal Regional”, „BTV”, „TVR Moldova”, „Familia Domasniy”, „STV”, „Art TV”, „Sor TV”, „TV-Drochia”, „TV Gagauzia”, „NTS”, „Axial TV”, „Ren Moldova”, „Vocea Basarabiei TV”, „TV 8”, „Agro TV Moldova”, „TV Prim” și „N 4”.

Nr.	Denumirea postului	Buletinele de știri	Dezbateri electorale	Publicitate electorală	Emisiuni cu caracter electoral
1.	„Busuioc TV”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune „Moldova-1”	Plasează	
2.	„Pro TV Chișinău”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
3.	„Orizont TV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
4.	„ATV COGUK”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	

5.	„RTR Moldova”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	„Пятница с Анатолием Голя”
6.	„PEH TV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
7.	„ITV Moldova”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
8.	„Media TV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	„Electorală 2021”, „Agenda electorală” și „Tribuna electorală”
9.	„Exclusiv TV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
10.	„Albasat”	Reflectă	Va organiza Își rezervă dreptul de a retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune „Moldova-1”	Plasează	
11.	„Accent TV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
12.	„RLIVE TV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
13.	„Moldova-1”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
14.	„Moldova-2”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune „Moldova-1”	Plasează	
15.	„Jurnal TV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
16.	„CTC Mega”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
17.	„Elita TV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
18.	„ZONA M”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
19.	„Canal 5”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
20.	„TV-CTV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	„Pe înțelesul tuturor”, „Bârna din ochi”, „Agenda electorală”
21.	„Bas TV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	„Alegeri parlamentare 2021”
22.	„RU TV Moldova”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
23.	„Tezaur TV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
24.	„TV 6”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
25.	„Orhei TV”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul de televiziune „TV 6”	Plasează	
26.	„Publika TV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
27.	„Prime”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
28.	„Canal 3”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
29.	„Canal 2”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
30.	„TVC 21”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	„Главное”, „Кандидат”, „Вечерний разговор”/„Dialogul de seară”, „Important”, „Candidat”
31.	„Studio L”	Reflectă	Va organiza	Plasează	

32.	„Primul în Moldova”	Reflectă	Va organiza Își rezervă dreptul de a retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune „Moldova-1”	Plasează	
33.	„NTV Moldova”	Reflectă	Va organiza Își rezervă dreptul de a retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune „Moldova-1”	Plasează	
34.	„ATV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
35.	„Canal Regional”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
36.	„BTV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
37.	„TVR Moldova”	Reflectă	Va organiza	Nu plasează	
38.	„Familia Domasniy”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
39.	„STV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
40.	„Art TV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
41.	„Sor TV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
42.	„TV-Drochia”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
43.	„TV Gagauzia”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
44.	„NTS”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
45.	„Axial TV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	„De ce vreau să ajung în Parlament”
46.	„Ren Moldova”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
47.	„Vocea Basarabiei TV”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
48.	„TV 8”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
49.	„Agro TV Moldova”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	„Politici agricole”
50.	„TV Prim”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
51.	„N 4”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	„Puterea a patra”

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (49): „AQUARELLE-FM”, „Radio Alla”, „Lite FM”, „Radio Studentus”, „Radio Plai”, „LOVE RADIO”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „Autonomia Noastră”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Radio Media”, „Retro FM”, „Hit FM”, „Diaspora FM”, „Focul din Vatră”, „Pro Mingir”, „Romano Patrîn FM”, „Dialog FM”, „Datina FM”, „Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Poli Disc-Новое Радио”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Publika FM”, „Muz FM”, „Radio Orhei”, „Maestro FM”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio.md”, „Bas FM”, „Radio Orhei FM”, „Radio Chișinău”, „Pro 100 Radio”, „Radio Dor”, „Euronova FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Bugeac FM”, „Like FM – Russkoe Radio”, „Radio One”, „Albena”, „Art FM”, „Vocea Basarabiei”, „Noroc”, „Drochia- FM”, „GRT”, „Radio Soroca” și „Radio Prim”.

Nr.	Denumirea postului	Buletinele de știri	Dezbateri electorale	Publicitate electorală	Emisiuni cu caracter electoral
1.	„AQUARELLE-FM”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
2.	„Radio Alla”	Reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	„Jurnalul orei”, „Утро на спутнике”

					„Expertiza” și „Logica Puterii”.
3.	„Lite FM”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
4.	„Radio Studentus”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
5.	„RADIO PLAI”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
6.	„LOVE RADIO”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
7.	„Ruskii Hit / Русский Хит”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
8.	„Autonomia Noastră”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
9.	„Radio 911”	Nu reflectă	Nu va organiza	Plasează	
10.	„Radio ZUM”	Nu reflectă	Nu va organiza	Plasează	
11.	„Radio Media”	Reflectă	Va organiza	Plasează	„Electorală 2021”, „Agenda electorală” și „Tribuna electorală”
12.	„Retro FM”	Nu reflectă	Nu va organiza	Plasează	
13.	„Hit FM”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
14.	„Diaspora FM”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
15.	„Focul din Vatră”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
16.	„Pro Mingir”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
17.	„Romano Patrin FM”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
18.	„Dialog FM”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
19.	„Datina FM”	Nu reflectă	Nu va organiza	Nu plasează	
20.	„Jurnal FM”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
21.	„Radio Moldova”	Reflectă	Va organiza	Plasează	„Tribuna concurentului electoral”, Rubrici în emisiunile dedicate minorităților naționale: „Unda Bugeacului”, „Romano Glasos”, „Vidrojdennea” și „Radiomegdan”
22.	„Radio Moldova Tineret”	Reflectă	Nu va organiza propriile dezbateri electorale. Va prelua dezbaterile electorale de la „Radio Moldova”.	Plasează	
23.	„Poli Disc-Новое Радио”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
24.	„Radio 7/ Радио 7” (Chișinău)	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
25.	„Publika FM”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
26.	„Muz FM”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
27.	„Radio Orhei”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
28.	„Maestro FM”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
29.	„Radio 21”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
30.	„Europa Plus Moldova”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
31.	„Radio.md”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
32.	„Bas FM”	Reflectă	Va organiza	Plasează	„Alegeri parlamentare 2021”

33.	„Radio Orhei FM”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul de televiziune „TV 6”	Plasează	
34.	„Radio Chişinău”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	„Ora de vârf”, „Săptămâna într-o oră”, „Nodul Gordian”, „Agenda Globală”
35.	„Pro 100 Radio”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
36.	„Radio Dor”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
37.	„Euronova FM”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
38.	„Autoradio/Avtoradio”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
39.	„Bugeac FM”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
40.	„Like FM – Russkoe Radio”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
41.	„Radio One”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
42.	„Albena”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează	
43.	„Art FM”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
44.	„Vocea Basarabiei”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
45.	„Noroc”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
46.	„Drochia- FM”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
47.	„GRT”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
48.	„Radio Soroca”	Reflectă	Va organiza	Plasează	
49.	„Radio Prim”	Reflectă	Va organiza	Plasează	

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 a următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (51): „Busuioc TV”, „Pro TV Chişinău”, „Orizont TV”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „PEH TV”, „ITV Moldova”, „Media TV”, „Exclusiv TV”, „Albasat”, „Accent TV”, „RLIVE TV”, „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Jurnal TV”, „CTC Mega”, „Elita TV”, „Canal 5”, „TV-CTV”, „Bas TV”, „RU TV Moldova”, „Tezaur TV”, „TV 6”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „TVC 21”, „Studio L”, „Primul în Moldova”, „NTV Moldova”, „ATV”, „Canal Regional”, „BTV”, „TVR Moldova”, „Familia Domasniy”, „STV”, „Art TV”, „Sor TV”, „TV-Drochia”, „TV Gagauzia”, „NTS”, „Axial TV”, „Ren Moldova”, „Vocea Basarabiei TV”, „TV 8”, „Agro TV Moldova”, „TV Prim” și „N 4”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (49): „AQUARELLE-FM”, „Radio Alla”, „Lite FM”, „Radio Studentus”, „Radio Plai”, „LOVE RADIO”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „Autonomia Noastră”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Radio Media”, „Retro FM”, „Hit FM”, „Diaspora FM”, „Focul din Vatră”, „Pro Mingir”, „Romano Patrîn FM”, „Dialog FM”, „Datina FM”, „Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Poli Disc-Новое Радио”, „Radio 7/ Радио 7” (Chişinău), „Publika FM”, „Muz FM”, „Radio Orhei”, „Maestro FM”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio.md”, „Bas FM”, „Radio Orhei FM”, „Radio Chişinău”, „Pro 100 Radio”, „Radio Dor”, „Euronova FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Bugeac FM”, „Like FM – Russkoe Radio”, „Radio One”, „Albena”, „Art FM”, „Vocea Basarabiei”, „Noroc”, „Drochia-FM”, „GRT”, „Radio Soroca” și „Radio

Prim” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

2. A aproba declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (51): „Busuioc TV”, „Pro TV Chișinău”, „Orizont TV”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „PEH TV”, „ITV Moldova”, „Media TV”, „Exclusiv TV”, „Albasat”, „Accent TV”, „RLIVE TV”, „Moldova-1”, „Moldova-2”, „Jurnal TV”, „CTC Mega”, „Elita TV”, „Canal 5”, „TV-CTV”, „Bas TV”, „RU TV Moldova”, „Tezaur TV”, „TV 6”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Prime”, „Canal 3”, „Canal 2”, „TVC 21”, „Studio L”, „Primul în Moldova”, „NTV Moldova”, „ATV”, „Canal Regional”, „BTV”, „TVR Moldova”, „Familia Domasniy”, „STV”, „Art TV”, „Sor TV”, „TV-Drochia”, „TV Gagauzia”, „NTS”, „Axial TV”, „Ren Moldova”, „Vocea Basarabiei TV”, „TV 8”, „Agro TV Moldova”, „TV Prim” și „N 4”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (49): „AQUARELLE-FM”, „Radio Alla”, „Lite FM”, „Radio Studentus”, „Radio Plai”, „LOVE RADIO”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „Autonomia Noastră”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Radio Media”, „Retro FM”, „Hit FM”, „Diaspora FM”, „Focul din Vatră”, „Pro Mingir”, „Romano Patrîn FM”, „Dialog FM”, „Datina FM”, „Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Poli Disc-Новое Радио”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Publika FM”, „Muz FM”, „Radio Orhei”, „Maestro FM”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio.md”, „Bas FM”, „Radio Orhei FM”, „Radio Chișinău”, „Pro 100 Radio”, „Radio Dor”, „Euronova FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Bugeac FM”, „Like FM – Russkoe Radio”, „Radio One”, „Albena”, „Art FM”, „Vocea Basarabiei”, „Noroc”, „Drochia-FM”, „GRT”, „Radio Soroca” și „Radio Prim” (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

3. **Furnizorii de servicii media de televiziune (10):** „Noroc”, „Gurinel TV”, „MBC”, „Popas TV”, „TV Bizim Dalgazim”, „Eni Ai”, „10 TV”, „Gold TV”, „Bravo TV” și „CTC”, și **Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (7):** „Micul Samaritean”, „Eco FM”, „Vocea Speranței”, „Kiss FM”, „Megapolis FM”, „Cultura Divină” și „Bizim Dalgamiz”, în conformitate cu prevederile pct. 12 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4834 din 12 mai 2021, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 (PRO (9) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, D. VICOL și L. VIZIRU).

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Ala URSU-ANTOCI