

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 15/49 din 18 martie 2019

Cu privire la decizia Comisiei de licitație prin care a fost selectată, ca urmare a licitației, compania care va efectua măsurarea cotelor de audiență

Conform pct. 43¹ din Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență: „în eventualitatea în care toți participanții la licitație, cu excepția unuia, își declină în scris participarea la licitație, Comisia de licitație recurge la negocieri directe cu unicul participant la licitație în cadrul ședinței publice”. Astfel, la 15 martie 2019 a avut loc ședința publică a Comisiei de licitație cu privire la negocierea directă în vederea atribuirii dreptului de măsurare a cotelor de audiență, la care au participat reprezentanții furnizorilor de servicii media audiovizuale, ai agențiilor de publicitate și ai caselor de vânzări. Ședința a avut loc ca urmare a faptului că la licitația privind selectarea companiei care să efectueze măsurarea cotelor de audiență a fost depusă o singură ofertă de la compania ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial în Republica Moldova al companiei AGB Nielsen Media Research.

Totodată, este de menționat faptul că invitațiile de participare la licitație au fost remise și în adresa a două companii internaționale cu renume în domeniu, cum ar fi: „Kantar Media” din Marea Britanie și „GFK” din Germania, însă au fost recepționate refuzuri de participare la licitație din partea acestor companii.

Astfel, în cadrul ședinței publice a Comisiei de licitație, președintele comisiei a deschis oferta și a dat citire formularului ofertei în mai multe configurații al singurului participant care a depus oferta.

Liuba Lozovanu-Balan, directorul ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial AGB Nielsen Media Research în Republica Moldova, a prezentat anumite precizări și clarificări pe marginea conținutului ofertei tehnice, iar membrii comisiei și ceilalți invitați au avut posibilitatea să adreseze întrebări.

La final, membrii comisiei de licitație au luat decizia cu 11 voturi pro și 1 vot abținere pentru acceptarea măsurătorului de audiență ÎCS „TV MR MLD” SRL, reprezentantul oficial AGB Nielsen Media Research în Republica Moldova, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și ale Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care efectuează măsurarea cotelor de audiență, aprobat prin Decizia nr. 25/168 din 09.10.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de Decizia Comisiei de licitație din data de 15 martie 2019, prin care a fost selectat, ca urmare a licitației, măsurătorul de audiență – ÎCS „TV MR MLD” SRL, care este

reprezentantul oficial în Republica Moldova al companiei AGB Nielsen Media Research, și inițierea negocierilor individuale între posturile de televiziune și compania respectivă (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A declara închisă licitația pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL