

CONSILIUL  
AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA



THE AUDIOVISUAL  
COUNCIL OF THE  
REPUBLIC OF MOLDOVA

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## DECIZIA nr. 14/44 din 15 martie 2019

**Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioadele: 04-10 februarie, 11-17 februarie și 18-24 februarie 2019**

În conformitate cu pct. 13 din CONCEPTIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și pct. 58 din Regulamentul aprobat de Comisia Electorală Centrală, prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018: *Radiodifuzorii sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali/participanților la referendumul republican și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CCA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămâna precedentă.*

Prin Decizia nr. 34/205 din 18 decembrie 2018, CA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor /reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Prin scrisoarea nr. 134 din 31 decembrie 2018, CA a expediat tuturor radiodifuzorilor trei formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

Este de menționat că postul de televiziune „IMPACT TV” și-a sistat activitatea pentru o perioadă de 6 luni din motive financiare.

Prin scrisoarea f/nr. din 28 ianuarie 2019, postul de televiziune „Bravo” a informat Consiliul Audiovizualului că este în imposibilitate financiară de a organiza dezbateri electorale.

Furnizorii de servicii media: „GOLD TV”, „10 TV”, „Bravo”, „Tezaur TV”, „Gurinel TV”, „MBC”, „KISS FM”, „Cultura Divină”, „Micul Samaritean”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței” și „Radio Studentus” au menționat în Declarația de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019, aprobată de către Consiliul Audiovizualului, că nu vor difuza publicitate electorală.

Astfel, **111 furnizori de servicii media** (TV – 56, Radio – 55) urmează să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC, prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților în săptămâna precedentă.

Analiza formularelor prezentate de către furnizori de servicii media la CA cuprinde perioadele: **04-10 februarie, 11-17 februarie și 18-24 februarie 2019.**

Informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informarea a alegătorilor/ reprezentanților /participanților la alegerile parlamentare și referendumul

republican din 24 februarie 2019 a fost prezentată de **107 furnizori de servicii media** (TV – 53, Radio – 54):

**Posturi de televiziune:** „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „TV–Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio–L”, „Canal 3”, „BAS TV”, „NTS”, „Ren Moldova”, „TVN”, „ART–TV”, „TVC 21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „Axial TV”, „RU–TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Jurnal TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova-1”, „Vocea Basarabiei TV”, „Bravo”, „Canal Regional”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV Prim”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „TVR Moldova”, „Moldova-2”, „Gurinel TV”, „Eni Ai”, „TV Bizim Dalgamiz”, „BTV”, „TV–Găgăuzia”, „Tezaur TV”, „Agro TV Moldova”, „A. Film”, „N4”, „MBC”, „Flor TV” și „Exclusiv TV”.

**Posturi de radio:** „Magic–FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio.md”, „Radio Dor”, „Jurnal FM”, „AQUARELLE– FM”, „ART–FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Bas FM”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Cultura Divină”, „Europa Plus Moldova”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Radio Chișinău”, „Megapolis FM”, „Radio Media”, „Pro Mingir”, „Radio Soroca”, „Eco FM”, „Univers FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/ Радио 7” (AER COMUNICAȚIE SRL), „Dialog FM”, „Radio Studentus”, „Publika FM”, „Micul Samaritean”, „Vocea Speranței”, „GRT FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Romano Patrin FM”, „Radio 911”, „Radio Zum”, „RADIO PLAI”, „KISS FM”, „Flor FM”, „Datina FM” și „Radio Orhei FM”.

**Patru furnizori de servicii media** (TV – 3, Radio – 1) nu au prezentat informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor /reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

**Posturi de televiziune:** „Popas TV”, „GOLD TV” și „10 TV”.

**Posturi de radio:** „Radio 7/ Радио 7” („Germes Nord” SRL).

Este de menționat că din totalul de 107 formulare prezentate, **11 furnizori de servicii media** (TV – 5, Radio – 6) au declarat că în această perioadă nu au oferit volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și nu au difuzat spoturi de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019.

**Posturi de televiziune:** „Bravo”, „Gurinel TV”, „MBC”, „BTV” și „Tezaur TV”.

**Posturi de radio:** „Datina FM”, „Albena”, „Micul Samaritean”, „Romano Patrin FM”, „Euronova FM” și „Pro Mingir”.

Conform informației generalizate în baza formularelor privind volumul de emisie electorală prezentată de către **furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră** în perioadele de raport, **publicitatea electorală** a următorilor concurenți electorali înscriși în cursa electorală a fost difuzată cu un volum total de:

**Furnizorii de servicii media de televiziune:**

– **Partide politice:** Partidul Democrat din Moldova – 19 ore 39 min.; Partidul Politic „Șor” – 09 ore 44 min. 30 sec.; Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 04 ore 40 min.; Partidul Comuniștilor din Republica Moldova – 42 min.; Partidul Politic „Partidul Nostru” – 05 ore 47 min. 30 sec.; Blocul Electoral ACUM Platforma DA și PAS – 01 oră 34 min.; Partidul Mișcarea Populară Antimafie – 22 min.; Mișcarea Profesiioniștilor „Speranța Надежда” – 20 min.; Partidul Politic „VOINȚA POPORULUI” – 14 min.; Partidul Verde Ecologist – 10 min.; Partidul Regiunilor din Moldova – 30 sec.;

– **Candidați independenți și cei înscriși pe circumscripții uninominale:** Domnica Manole (BE „ACUM”) – 09 min.; Nina Dimoglo (PPȘ) – 01 min.; Anastasia Televca (PN) – 20 min.; Stela Onuțu (PN) – 14 min.; Dumitru Ciubașenco (PN) – 14 min.; Nina Cereteu (PN) – 14 min.; Valentin Cimpoeș (PN) – 34 min.; Ilian Cașu (PN) – 12 min.; Eugen Nichiforciuc (PDM) – 14 min.; Corneliu Padnevici (PDM) – 26 min.; Ion Luca (PDM) – 14 min.; Dumitru Diacov (PDM) – 28 min.; Gheorghe Cadîn (PDM) – 49 sec.; Alexandru Suhodolschi (PSRM) – 30 sec.; Feodor Găgăuz (PSRM) – 30 sec.; Nicolae Dudoglo (CI) – 07 min.

**Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:**

– **Partide politice:** Partidul Democrat din Moldova – 14 ore 26 min.; Partidul Politic „Șor” – 07 ore 20 min.; Partidul Socialiștilor din Republica Moldova – 08 ore 37 min.; Partidul Comuniștilor din Republica Moldova – 02 ore 30 min. 30 sec.; Partidul Politic „Partidul Nostru” – 03 ore 20 min.; Blocul Electoral ACUM Platforma DA și PAS – 01 oră 31 min.; Partidul Mișcarea Populară Antimafie – 31 min.; Mișcarea Profesiioniștilor „Speranța Надежда” – 10 min.; Partidul Politic „VOINȚA POPORULUI” – 18 min. 48 sec.; Partidul Verde Ecologist – 06 min. 15 sec.

– **Candidați independenți și cei înscriși pe circumscripții uninominale:** Nicolae Dudoglo (CI) – 08 min. 50 sec.; Gheorghe Răileanu (CI) – 02 min.; Gheorghe Leiciu (CI) – 21 min. 30 sec.; Sergiu Biriucov (CI) – 20 min.; Valentin Cimpoeș (PN) – 40 min.; Ludmila Crijanovschi (PN) – 14 min.; Anastasia Televca (PN) – 14 min.; Nina Dimoglo (PPȘ) – 28 min. 30 sec.; Svetlana Ivanova (PPȘ) – 15 min.; Feodor Găgăuz (PSRM) – 15 min.; Alexandru Suhodolschi (PSRM) – 30 sec.; Dumitru Diacov (PDM) – 28 min.; Corneliu Padnevici (PDM) – 12 min.; Eugen Nichiforciuc (PDM) – 24 min.; Gheorghe Cadîn (PDM) – 49 sec.; Domnica Manole (BE „ACUM”) – 09 min.

În perioadele de raport au difuzat **publicitate cu privire la referendumul republican**, pentru următorii participanți electorali cu un volum total de:

**Furnizorii de servicii media de televiziune:** Partidul Democrat din Moldova – 18 ore 57 min.; Partidul Politic „Șor” – 05 min. 30 sec.

**Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră:** Partidul Democrat din Moldova – 04 ore 36 min.; Blocul Electoral ACUM Platforma DA și PAS – 09 min.

Spoturile Comisiei Electorale Centrale de educație electorală și informare a cetățenilor privind alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 au fost difuzate în perioadele de raport de către **furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră**, cu un volum total de: **posturile de televiziune – 110 ore 10 min. și posturile de radio – 80 ore 26 min. 21 sec.**

În baza informației prezentate de către **furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră**, repartizarea timpilor de antenă oferiți concurenților electorali/ reprezentanților/ participanților în cadrul **dezbaterilor electorale și altor tipuri de programe** (talk-show-uri, emisiuni informative) pentru campania electorală a alegerilor parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 se prezintă conform **anexelor nr. 1-6** ale Raportului privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioadele: **04-10 februarie, 11-17 februarie și 18-24 februarie 2019.**

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CA au remarcat faptul că situația creată este una extrem de ambiguă, iar aplicarea unei sancțiuni pecuniare ar duce la agravarea situației financiare a furnizorilor de servicii media.

Astfel, membrii CA au decis, prin consens, atenționarea furnizorilor de servicii media „Popas TV”, „GOLD TV”, „10 TV” și „Radio 7/ Радио 7” („Germes Nord” SRL) pentru neprezentarea informației despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor /reprezentanților/participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019, pentru perioadele **04-10 februarie, 11-17 februarie și 18-24 februarie 2019.**

În conformitate cu prevederile Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și ale Regulamentului aprobat de Comisia Electorală Centrală prin Hotărârea nr. 1992 din 21.12.2018, **Consiliul Audiovizualului**

**DECIDE:**

1. A lua act de Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioadele: 04-10 februarie, 11-17 februarie și 18-24 februarie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, C. MIHALACHE, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. Raportul privind volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale) și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor/ reprezentanților/ participanților la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 plasată de către furnizorii de servicii media în perioadele: 04-10 februarie, 11-17 februarie și 18-24 februarie 2019 și anexele acestuia sunt parte integrantă a prezentei decizii.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**