



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Pârcălab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 125 din 15 aprilie 2022

Cu privire la examinarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova

În conformitate cu prevederile pct. 10 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 405 din 04 aprilie 2022: *Furnizorul de servicii media care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- *numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media;*
- *principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;*
- *principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;*
- *orarul timpilor de antenă contra plată și condițiile de programare a acestora, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;*
- *ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;*
- *modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;*
- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;*
- *numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;*
- *angajamentul prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la Consiliul Audiovizualului informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative).*

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova mai prevede:

Pct. 11: *Furnizorul de servicii media care nu va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului o declarație privind nerefectarea campaniei electorale, în termenul stabilit în pct.10.*

Pct. 12: *Furnizorul de servicii media care a depus declarația prevăzută în pct. 11 sau nu a prezentat în termenul stabilit declarația prevăzută în pct. 10 fapt constat prin decizia Consiliului Audiovizualului, nu are dreptul să difuzeze publicitate electorală contra plată.*

Pct. 13: *Consiliul Audiovizualului examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și le plasează pe pagina sa web în termen de 24 ore după aprobare. Consiliul Audiovizualului respinge declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la*

3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi cu încălcarea termenului stabilit, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală.

Pct. 14: Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:

- Consiliul de supraveghere și dezvoltare al furnizorului public național de servicii media;
- administrația furnizorului public regional de servicii media;
- administrația furnizorului privat de servicii media.

Pct. 15: După aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, furnizorul de servicii media are dreptul să modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor. Furnizorul de servicii media expediază Consiliul Audiovizualului modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare, care se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către Consiliul Audiovizualului.

Pct. 39: În campania electorală pentru alegerile locale noi, furnizorii de servicii media care vor reflecta campania electorală sunt în drept să organizeze dezbateri electorale.

În conformitate cu prevederile pct. 10 din Regulament, termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022 a fost 11 aprilie 2022, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 119 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 59, Radio – 60) care au obligația de a informa Consiliul Audiovizualului cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022.

Până la 11 aprilie 2022, doi furnizori de servicii media audiovizuale au depus, în termen, la Consiliul Audiovizualului declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022: „Telesistem TV” SRL, fondatoarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Accent TV” și „Primul în Moldova”, și PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „NTV Moldova” și „Exclusiv TV”.

Urmare a analizei declarațiilor prezentate de respectivii furnizori de servicii media, se propun spre modificare și completare declarațiile care nu corespund cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova:

Servicii media audiovizuale de televiziune (4): „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Primul în Moldova” și „Accent TV” – lipsește grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora.

În cadrul dezbaterilor publice, în contextul prevederilor pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, membrul Consiliului Audiovizualului, Eugeniu Rîbca, a propus ca în termen de 3 zile calendaristice (până pe data de 18 aprilie 2022, inclusiv), furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală să depună la Consiliul Audiovizualului o declarație privind nereflectarea campaniei electorale, propunere care a fost susținută de majoritatea membrilor, cu excepția membrei Tatiana Crestenco.

Astfel, Tatiana Crestenco a menționat că nu v-a susține propunerea deoarece Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova prevede expres că furnizorul de servicii media care nu va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului o declarație privind nereflectarea campaniei electorale, în termen de 7 zile de la aprobarea Regulamentului, termen care deja este depășit.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 405 din 04 aprilie 2022, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A respinge declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 ale furnizorilor de servicii media „Telesistem TV” SRL și PP „Exclusiv Media” SRL (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

2. Furnizorii de servicii media „Telesistem TV” SRL și PP „Exclusiv Media” SRL vor aduce în concordanță cu legislația declarațiile prezentate, în termen de 3 zile calendaristice, în conformitate cu prevederile pct. 13 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 29 mai 2022 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (PRO (7) UNANIM – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, T. CRESTENCO, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA).

3. Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală la alegerile locale noi din 29 mai 2022 vor depune, în termen de 3 zile calendaristice (până la data de 18 aprilie 2022, inclusiv) o declarație privind nerefectarea campaniei electorale (PRO (6) – L. VIȚU-EȘANU, A. GONȚA, O. DABIJA, R. MIHALEVSCHI, E. RÎBCA și L. TUREA; CONTRA (1) – T. CRESTENCO).

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU