

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.cca.md

DECIZIA nr. 12/76
din 04 mai 2018

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor radiodifuzori, ca urmare a Deciziei CCA nr. 28/198 din 13 noiembrie 2017

În conformitate cu prevederile art. 40 alin. (1) lit. b) din Codul Audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, în cadrul ședinței publice din 13 noiembrie 2017, prin Decizia CCA nr. 28/198 (pct. 5 și 7), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Ren Moldova” și „Exclusiv TV” la capitolul respectării concepției generale a serviciului de programe.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. Ren Moldova

Perioada monitorizată: 26 martie – 01 aprilie 2018.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Produs autohton	33%	18,87% (31 ore 42 min. 39 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	33%	18,30% (30 ore 45 min. 42 sec.)
-	Produs autohton preluat	0%	0,56% (56 min. 57 sec.)
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0,56% (56 min. 57 sec.)
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de programe: „He vri mne!”, „Семейные драмы”, „Гайны Чапман”, „Самые шокирующие гипотезы”, „Секретные территории”, „Странное дело”, „Водить по-русски”, „Смотреть всем” și „Соль” de la	61%	54,34% (91 ore 18 min. 05 sec.)

	postul de televiziune „Ren TV” din Federația Rusă.		
-	Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	0%	18,03% (30 ore 18 min. 40 sec.)
B.3.	Opere europene	30%	18,87% (31 ore 42 min. 39 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	19%	11,73% (19 ore 43 min. 38 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	0%	0,41% (41 min. 33 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	18%	18,19% (30 ore 34 min. 04 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	1%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni	53%	60,91% (102 ore 20 min. 09 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	8%	8,17% (13 ore 44 min. 19 sec.)
-	Promo	1%	0,55% (56 min. 17 sec.)

Urmare a analizei cantitative și calitative au fost atestate derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (Decizia CCA nr. 5/22 din 26 februarie 2018, pct. 25) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000006 din 07.12.2012.

Printr-o scrisoare f/nr. din 03 mai 2018, „TELEPROIECT” SRL a informat Consiliul Coordonator al Audiovizualului că la 04.05.2018, Victor Marcenco, directorul postului de televiziune „Ren Moldova”, are planificată o deplasare de serviciu peste hotare, fapt pentru care solicită „amânarea dezbaterii subiectului legat de activitatea SRL ”TELEPROIECT”.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului au decis, prin consens, amânarea chestiunii și examinarea acesteia în ședința publică a CCA din 07 mai 2018.

II. Exclusiv TV

Perioada monitorizată: 26 martie – 01 aprilie 2018.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Produs autohton	37%	15,40%

			(25 ore 53 min. 22 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	37%	15,40% (25 ore 53 min. 22 sec.)
-	Produs autohton preluat	0%	0%
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):	0%	0%
-	Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): alte tipuri de emisiuni: „Дом-2”, „Где логика”, „Comedy Woman”, „Однажды в России”, „Stand Up”, „Импровизация”, „ШОУ СТУДИЯ СОЮЗ”, „Comedy Club”, „Comedy БАТТЛ”, „Открытый микрофон”, „Экстрасенсы”, „Песни”, „ТНТ Best”; „Filme artistice, seriale”: Telecompania TNT Comedy – Federația Rusă.	45%	67,66% (113 ore 40 min. 52 sec.)
B.3.	Opere europene	37%	15,40% (25 ore 53 min. 22 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	10%	8,99% (15 ore 07 min. 02 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	8%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație)	16%	12,24% (20 ore 34 min. 39 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni	48%	61,50% (103 ore 19 min. 52 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	15%	11,16% (18 ore 45 min. 13 sec.)
-	Promo	3%	5,75% (9 ore 40 min. 33 sec.)

Urmare a analizei cantitative și calitative au fost atestate derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (Decizia CCA 4/12 din 12 februarie 2018, pct. 35) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.2016.

Prin scrisoarea nr. 03/05-18EXTV din 03.05.2018, PP „Exclusiv Media” SRL a comunicat următoarele:

- „Dorim să menționăm că, în această perioadă, din 2017, Parlamentul Republicii Moldova a modificat, cel puțin de două ori, Codul audiovizualului, care a schimbat situația radical, iar posturile TV au fost obligate să-și modifice formatul și, respectiv, structura serviciului de programe. Pentru a se conforma noilor prevederi legale, postul „Exclusiv TV” a fost nevoit să-și modifice Concepția generală a serviciului de programe, ceea ce a determinat schimbarea din formatul divertisment în cel generalist”;
- „Ținând cont de cele expuse, compania „Exclusiv Media” SRL, în acest moment, într-o perioadă destul de scurtă, depune eforturi enorme, atât la nivel de personal, cât și financiar, pentru lansarea unor noi proiecte care să ne permită să întrunim condițiile impuse de lege”;
- „Suntem conștienți că, deocamdată, nu am întrunit toate condițiile impuse de legislație, ceea ce ar duce la sancționarea instituției media. De aceea, solicităm respectuos indulgența membrilor CCA în procesul de trecere treptată de la un format bazat eminent pe divertisment, la unul generalist, ce implică inclusiv riscuri de pierdere a audienței, care pot duce postul la faliment”.

În conformitate cu pct. 3.1 lit. b) și lit. e) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.2016, art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutul CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator la Audiovizualului**

DECIDE:

1. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului de programe aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului prin Decizia nr. 4/12 din 12 februarie 2018, în conformitate cu art. 38 alin. (3) lit. f) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA și O. GUȚUȚUI).

2. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului, „Exclusiv Media” SRL este obligat să comunice publicului motivele și obiectul sancțiunii, precum și să difuzeze în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Coordonator al Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV”, pentru derogări de la Concepția generală a serviciului de programe aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului prin Decizia nr. 4/12 din 12 februarie 2018”.

3. PP „Exclusiv Media” SRL va prezenta, în termen de 15 zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor atestate.

4. PP „Exclusiv Media” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

5. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chişinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (12) din Codul audiovizualului, prezenta decizie este executorie de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și poate fi atacată în instanța de judecată de către radiodifuzorul sancționat.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL