

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 11/71

din 24 aprilie 2018

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor radiodifuzori urmare a autosesizării membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, membrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui, s-a autosesizat, pe data de 26 decembrie 2017, cu privire la respectarea condițiilor de plasare a publicității în serviciile de programe ale posturilor de televiziune „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Orhei TV” și „Familia Domashniy”. În acest sens, membrul CCA a solicitat monitorizarea posturilor respective pe parcursul a 24 de ore fiecare.

Conform prevederilor art. 40 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a monitorizat serviciile de programe ale posturilor sus-menționate, iar rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „Publika TV”, „Orhei TV” și „Familia Domashniy” nu au comis derogări de la condițiile de plasare a publicității.

Derogări de la condițiile de plasare a publicității au comis:

I. Canal 2

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
18.04.2018	02 ore 10 min. 40 sec. 9,05%	45 min. 18 sec. 3,13%	02 ore 55 min. 58 sec. 12,19%	01 min. 23 sec. 0,085%	0

- Derogări de la prevederile art. 3 din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – *Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV:* „...În cazul spoturilor mai scurte de 10 sec., textul va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului”. La 18.04.2018, publicitatea pentru produsul farmaceutic „Kreon” a avut o durată de 10 sec., iar mesajul de avertizare („Se recomandă citirea cu atenție a prospectului”) a fost difuzat sonor la sfârșitul spotului, timp de 2 sec. (orele de difuzare: 10:29:02; 12:33:36; 13:11:59; 17:52:52; 22:22:12).

II. Canal 3

Data	Publicitate (volum de timp/ procent)	Teleshopping (volum de timp/ procent)	Publicitate/ Teleshopping (volum de timp/ procent)	Plasare de produse (volum de timp/ procent)	Sponsor (volum de timp/ procent)
18.04.2018	02 ore 23 min. 05 sec. 9,93%	45 min. 3,12%	03 ore 08 min. 05 sec. 13,05%	0	0

- **Derogări de la prevederile art. 3 din Decizia nr. 13 din 11.02.2010 – Cu privire la difuzarea spoturilor publicitare ale produselor farmaceutice în cadrul serviciilor de programe radio și TV:** „...În cazul spoturilor mai scurte de 10 sec., textul va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului”. La 18.04.2018, publicitatea pentru produsul farmaceutic „Kreon” a avut o durată de 10 sec., iar mesajul de avertizare („Se recomandă citirea cu atenție a prospectului”) a fost difuzat sonor la sfârșitul spotului, timp de 2 sec. (timpul difuzare:10:02:50 și 10:28:35). Produsul farmaceutic „Espumisan” a avut o durată de 10 sec., iar mesajul de avertizare („Se recomandă citirea cu atenție a prospectului”) a fost difuzat sonor și vizual la sfârșitul spotului, timp de 4 sec.

Prezent **la ședință**, reprezentantul „Telestar Media” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Canal 2” și „Canal 3”, Veaceslav Munteanu, a declarat că spoturile farmaceutice pentru „Kreon” și „Espumisan” au fost imediat retrase de **la difuzare**, pentru a remedia situația.

În cadrul ședinței publice, membrul CCA, Olga Guțuțui, a declarat că Consiliul Coordonator al Audiovizualului a examinat un raport de monitorizare la acest capitol și a fost foarte exigent cu radiodifuzorii care au admis derogări de la condițiile de plasare a publicității.

De altă părere a fost membrul CCA, Veronica Cojocaru, care a **afirmat** că posturile sus-menționate nu au comis derogări de la condițiile de plasare a publicității, întrucât în Decizia CCA nr. 13 din 11.02.2010 nu **este specificat** că mesajul de avertizare trebuie să fie difuzat pe tot parcursul spotului publicitar farmaceutic.

De aceeași părere a fost și membrul CCA, Olga Barbălată, care a spus că, în fond, avem produsul farmaceutic „Kreon”, care a fost difuzat sonor timp de 2 sec., cu mesajul de avertizare „Se recomandă citirea cu atenție a prospectului”, iar în cazul produsului farmaceutic „Espumisan”, **avertismentul** a fost difuzat atât sonor, cât și vizual, la sfârșitul spotului, timp de 4 sec. În drept, Decizia CCA nr. 13 din 11.02.2010, la art. 3, prevede: „Avertizările menționate în art. 2 lit. d) se vor difuza la sfârșitul spotului publicitar, sonor și vizual, timp de minimum 5 secunde. În cazul spoturilor mai scurte de 10 sec., textul va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului”. **Astfel**, difuzarea sonoră a unui mesaj are un impact mai mare decât cel textual.

Președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus atenționarea posturilor TV „Canal 2” și „Canal 3” asupra respectării cu strictețe a prevederilor legislației la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității.

Totodată, Olga Guțuțui a **insistat pentru** sancționarea posturilor sus-menționate cu amendă minimă, **propunerea care nu a întrunit numărul necesar de voturi**.

În conformitate cu prevederile art. 3 din Decizia CCA nr. 13 din 11.02.2010, art. 38 alin. (3) lit. f) din Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, pct. 3.1. lit. b) Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000733 din 25.09.14 și, respectiv, AC nr. 000734 din 07.05.15, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite autosesizarea membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Olga Guțuțui, din 26.12.2017.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.
3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL