



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

**DECIZIA nr. 1/7**  
din 12 ianuarie 2021

**Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale**

CCF Moldova – copil, comunitate, familie, prin demersul nr. 256 din 29 decembrie 2020, solicită suportul Consiliului Audiovizualului la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a spotului „*Fetița cu chibrite*” din cadrul proiectului „Innovation for donation in the new Covid reality”, care ar răspunde eforturilor de colectare de fonduri în susținerea copiilor din familii vulnerabile și din orfelinat, pentru o viață decentă în familie.

Spotul audio este realizat în limba română, cu durata de 21 sec.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Artur Cozma, a avut întrebări către reprezentanții CCF Moldova referitor la datele statistice prezentate în conținutul spotului, precum că „fiecare al 10-lea copil adoarme flămând și înfrigurat”.

La rândul său, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a declarat că, în opinia sa, spoturile cu caracter social trebuie să aibă o încărcătură motivațională, iar acest spot îndeamnă la acumulare de fonduri, existând precedente că astfel de acțiuni au scandalizat opinia publică.

Este de menționat că reprezentanții CCF Moldova au fost informați, prin scrisoarea nr. 12 din 06 ianuarie 2021, despre examinarea demersului înaintat în adresa Consiliului Audiovizualului în cadrul ședinței publice din 12 ianuarie 2021, ora 10.00 (*mun. Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46, etaj 2, sala de ședințe*).

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate, ale Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

**DECIDE:**

**1.** A respinge demersul nr. 256 din 29 decembrie 2020 al CCF Moldova (PRO (8) UNANIM – A. URSU-ANTOCI, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.** Prezenta decizie poate fi contestată cu o cerere prealabilă la Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei. În ordine de contencios administrativ, decizia poate fi contestată la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr.3), în termen de 30 de zile din data comunicării răspunsului cu privire la cererea prealabilă sau din data expirării termenului prevăzut pentru soluționarea acesteia.

**3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

**4.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Ala URSU-ANTOCI**