

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

ÎNREGISTRARE CA

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 546-01
16 martie 2020

ORA _____

ATENȚIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază.

Către,

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Persoana juridică/fizică **Asociația Obștească „AUTONOMIA NOASTRĂ”**, solicită prin prezenta:

acordare licență de emisie

radio

televiziune

Modalitatea de difuzare: prin eter satelit multiplex alte rețele de comunicații electronice

I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:

Denumirea/numele solicitantului „Autonomia Noastră”

1. Adresa completă a sediului legal al societății: MD – 3801, str. Pobedi 47/a , mun. Comrat, UTA Gagauzia.

Mobil: 079444288 Adresa e-mail: nasha_avtonomia@mail.ru

Actele juridice ale societății:

2. EXTRAS din Registrul de stat nr. 524. din data 24.02.2020.

3. Actul constitutiv al societății: Statutul AO „AUTONOMIA NOASTRĂ”, înregistrat la Direcția de Justiție a ATO Găgăuziei cu nr. 464 din 03.11.2015.

4. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova.....

5. Numele și prenumele reprezentantului: Anastasov Vadim

Adresa completă a reprezentantului : or. Comrat, str. Pușkin 20, ap. 29

Mobil: 079444288 Adresa e-mail: nasha_avtonomia@mail.ru

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media:

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății: Anastasov Vadim

Mobil: 079444288 Adresa e-mail: nasha_avtonomia@mail.ru

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială: Anastasov Vadim

Mobil: 079444288 Adresa e-mail: nasha_avtonomia@mail.ru

II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe: radio televiziune

2. Modalitatea de difuzare:

- prin eter
 satelit
 multiplex
 alte rețele de comunicații electronice

3. Localitatea

4. Zona de difuzare: Localitatea Baurci, Cahul.

(Pentru fiecare serviciu se vor menționa: localitatea/localitățile, regiunile geografice de recepție)

5. Licența de emisie: nr. din data de eliberată la data de

6. Frecvența/Canalul:

7. Denumirea furnizorului de servicii media:

- actuală: „Autonomia Noastră”
 solicitată:

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră).

9. Adresa juridică:

- actuală: MD – 3801, str. Pobedi 47/a , mun. Comrat, UTA Gagauzia.
 solicitată:

9.1. Adresa electronică a furnizorului de servicii media prin intermediul căreia va fi informat despre ședințele Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu art. 83 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale: **nasha_avtonomia@mail.ru**

10. Amplasament stație de emisie:

- actual:
 solicitat

11. Licența de emisie: nr. din data de

12. Licența de utilizare / Declarația informativă-tip: nr. eliberată la data de

13. Formatul serviciului media audiovizual:

- generalist
 de știri
 tematic – domeniul:

14. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie), în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:


Luni: 06:00 – 22:15
Marți: 06:00 – 22:15
Miercuri: 06:00 – 22:15
Joi: 06:00 – 22:15
Vineri: 06:00 – 22:15
Sâmbătă: 06:00 – 22:15
Duminică: 06:00 – 22:15

15. Mențiuni speciale:
(după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)

16. Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:

16.1. Frecvența solicitată: 92,6 MHz – Cahul, P.A.R. – 33,0 dBW;
104,7 MHz – Cahul, P.A.R. – 23,0 dBW;
107,5 MHz – Baurci, P.A.R. – 35,0 dBW.

17. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
16.03.2020		



ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI

A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie

A.1. Solicitant / Titular de licență: AO „AUTONOMIA NOASTRĂ”

A.2. Denumirea furnizorului de servicii media: Postul de radio „Autonomia Noastră”

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%)

(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală 168 ore)

Producție proprie: 90%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 90 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0 %

Producții audiovizuale ale altor producători: 7%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 7%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): GRT FM.

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene

(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 60%

(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 53%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 7%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0 %

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)

- Programe informative și analitice: 27 %
- Programe educaționale și culturale: 24 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 25 %
- Alte tipuri de emisiuni: 19 %
- Teleshopping, sponsorizare: 2 %
- Publicitate: 1 %
- Promo: 2%

Notă:

1) *Serviciu media audiovizual generalist* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domeniul de interes public, și care sunt adresate publicului larg;

2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;

3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;

4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).

5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar;

6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii,

comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.

7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare).

Programe culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.

8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul serviciilor de televiziune.

9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.

10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.

11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.

12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.

13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Serviciile de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art.4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

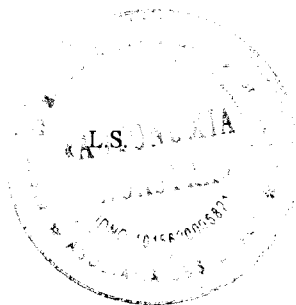
În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Data 16.07.2022

Administrator [semnătură]
(numele, prenumele)



[semnătură]
(semnătura)

Asociația Obștească „Autonomia Noastră”

MD-3801, str. Pobedi 47/a, mun. Comrat, UTAG, RM.
Mobil 079444288

PROIECTUL EDITORIAL AL POSTULUI DE RADIO «Autonomia Noastră»

or. Comrat

Radio “ Autonomia Noastră” este un proiect ce va oferi publicului din UTA Găgăuzia programe radiofonice la standardele moderne ale serviciului de radio. Postul de radio se va adresa unui public educat, interesat de actualitatea culturală, de programe de știri și de divertisment moderne. Programele radio pentru vorbitorii de limbă găgăuză, ascultători este o contribuție reală la informarea directă, corectă, echilibrată și echidistantă a publicului și la promovarea valorilor culturale, artistice și lingvistice.

Scopurile:

- realizarea programelor de radiodifuziune în limba româna, găgăuză și rusă;
- de a oferi programe și produse informative, culturale, educative, de divertisment pentru toate categoriile de public și de a servi exclusiv interesului public;
- de a contribui la educarea și formarea publicului;
- promovarea diversității culturii găgăuze;
- exigență în folosirea tuturor limbilor în care emite.
- organizarea și realizarea programelor radiofonice în studioul propriu și în colaborare cu parteneri;

Sarcinile de bază sunt:

- să asigurăm informarea corectă a cetățenilor asupra chestiunilor publice;
- sa promovăm cu competență și exigență valorile limbii găgăuze și române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice și morale;
- să contribuim la unitatea națională și independența țării, la cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției;

-să transmitem, cu prioritate și în mod gratuit, comunicatele sau mesajele de interes public primite de la Adunarea Populara a Găgăuziei și serviciului de presă a Bașcanului;

Ca valori, credibilitatea este asigurată de promovarea principiilor de informare corectă, imparțială și echilibrată a publicului, cultivarea încrederii publicului, oferirea de informații relevante, verificate, respectând normele deontologice, în virtutea bunei-credințe.

Calitatea, este asigurată de respectarea principiilor privind profesionalismul, talentul și originalitatea, respectarea standardelor profesionale, prin perfecționarea continuă.

Respect față de public, prin oferirea produselor radiofonice prin toate mijloacele accesibile publicului.

Etapele de realizare a proiectului:

1. Alegerea locului de instalare a echipamentului de emisie în noile localități.
2. Arendarea încăperilor.
3. Amenajarea încăperilor și instalarea echipamentului respectiv.
4. Asigurarea deservirii tehnice pentru utilizarea echipamentului tehnic în regim non-stop.
5. Organizarea pazei.

Datele de identificare a proprietarului:

1. Anastasov Vadim – identificat cu buletin de identitate B19025769 din 18.08.2017, născut la 11.12.1990, domiciliat : or.Comrat, str.Pușkin 20, ap,29.

Auditoriul consumator de programe: categoriile de populație de toate vârstele.

Sursele de finanțare a serviciilor de programe:

- credit
- Publicitate;
- Proiecte.

Caracterizarea, tematica și durata emisiunilor realizate:

Programe informative:

Din numărul acestora fac parte: Jurnal radio- 15min., Formula succesului-60min. În aceste programe informative noutăți din țară și peste hotare, subiecte și reportaje despre evenimentele politice, economice și sociale din regiune.

Programe informativ-distractive:

Din numărul acestora face parte: Bună dimineața, Comrat – 118min. Emisiunea în care sunt prezentate unele informații și muzică.

Programe culturale:

Din numărul acestora fac parte: La izvor de neam și cântec–60min., Muzică–120min., Caleidoscop muzical -105min.

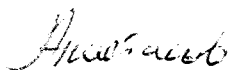
În aceste emisiuni este oglindită istoria, obiceiurile și tradițiile poporului găgăuz.

Programe educaționale:

Vector european–60min.-emisiune despre viața europenilor și cultura lor.

Conducătorul organizației

AO “Autonomia Noastră”



Vadim ANASTASOV



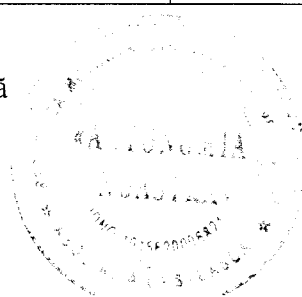
**Grila de emisie săptămânală pentru postul
de radio „Autonomia Noastră”**

KAXYA
1047

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului	Sursă de proveniență a programului:	Limba difuzare	Informația cu privire la programele achiziționate, preluate și
06:00-06:02	Imnul Găgăuziei			găgăuză	
06:02-08:00	Bună dimineața Comrat!	Emisiune informativ-distractivă	Produce propriu	găgăuză	
08:00-08:15	Jurnal radio	Emisiune informativă	Produce propriu	rusă	
08:15-11:00	La izvor de neam și cântec	Emisiune culturală	Produce propriu	română	
11:00-12:00	Vector european	Emisiune educațională	Produce propriu	română	
12:00-12:15	Jurnal radio	Emisiune informativă	Produce propriu	rusă	
12:15-14:00	Concert de prânz	Emisiune distractivă	Produce propriu	găgăuză	
14:00-15:00	Secțiuni «Părerea ta»	Emisiune informativ - analitică	Produce propriu	rusă	
15:00-17:00	Muzică	Emisiune distractivă	Produce propriu	română, găgăuză, rusă.	
17:00-17:15	Jurnal radio	Emisiune informativă	Produce propriu	rusă	
17:15-18:15	Formula succesului	Emisiune informativă	Produce propriu	română	
18:15-20:00	Caleidoscop muzical	Emisiune culturală	Produce propriu	găgăuză	
20:00-20:15	Jurnal radio	Emisiune informativă	Produce propriu (reluare)	rusă	
20:15-21:15	Secțiuni «Părerea ta»	Emisiune informativ - analitică	Produce propriu (reluare)	rusă	
21:15-22:15	Formula succesului	Emisiune informativă	Produce propriu (reluare)	română	
22:15-24:00	Dialog în Studioul	Emisiune informativ - analitică	Produce preluat (reluare)	Găgăuză, română, rusă	Emisiune preluată de la GRT
24:00-06.00	Muzică	Emisiune distractivă	Produce propriu	română, găgăuză, rusă.	

Conducător postul de radio: Autonomia Noastră

Vadim Anastasov



ORA

Asociația Obștească „Autonomia Noastră”

MD-3801, str. Pobedi 47/a, mun. Comrat, UTAG, RM.

Mobil 079444288

PLANUL DE AFACERI AL POSTULUI DE RADIO «AUTONOMIA NOASTRĂ»

or. Comrat

I. Etapele de realizare

1. Prima etapă se începe cu realizarea proiectului tehnic și va include:
 - a) Proiectarea rețelei pentru s. Baurci și mun. Cahul;
 - b) Procurarea echipamentului de emisie din localitățile respective și a echipamentului pentru transmiterea srmnalului;
 - c) Amenajarea studioului și instalarea echipamentului;

Etapa va fi exercitată în 3-4 luni.

2. Cu o lună înainte de finalizarea primei etape, se va începe angajarea adăugătoare a echipei de creație. Credem că vom avea nevoie de 8-10 persoane.

II. Organigrama postului

Se preconizează statele de personal ale postului de radio „Autonomia Noastră” constituite din 10 persoane:

Director executiv	– 1
Redactor știri	– 1
Redactor muzical	– 1
Jurnaliști	–3 (inclusiv doi în teritoriu)
Inginer	– 1
Prezentatori	– 2
Manager de publicitate	– 1

Toți angajații vor fi cu studii speciale și o parte cu experiență în domeniul audiovizualului.

III. Asigurarea economică

Conform calculelor efectuate cu ajutorul specialiștilor respectivi realizarea proiectului va necesita următoarele cheltuieli:

1. Proiectarea rețelei, achitarea autorizațiilor ș. a. - 500 €
2. Procurarea și instalarea echipamentului - 1400 €

3. Amenajarea studioului de producție	- 1100 €
4. Fondul de salariu pe an	- 20000 €
5. Cheltuieli curente	- 500 €
6. Cheltuieli neprevăzute	- 200 €
	<hr/>
Total	- 23700 €

Finanțarea proiectului va fi efectuată de către Asociația Obștească „Autonomia Noastră”.

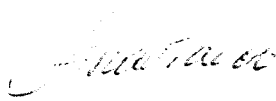
Sursele de finanțare:

- creditul bancar
- publicitate
- proiecte

IV. Rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat:

Radioul este lider în iluminarea vieții și activității UTA Găgăuziei. Datorită acestui fapt și direcției de orientare spre îmbunătățirea calității programelor autoritatea radioului crește. Mai multe interviuri cu oameni de diferite vârste au demonstrat că opinia publică din Găgăuzia prezintă un interes deosebit pentru emisiunile de radio, mai ales pentru cele în limba găgăuză, de care oamenii sînt foarte cointeresați și pentru care simt necesitate. Un nou post de radio este binevenit și va avea multe consecințe benefice.

CONDUCĂTORUL
AO“Autonomia Noastră”



Vadim Anastasov

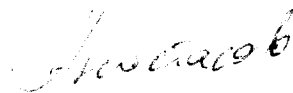


Președintelui Consiliului
Coordonator al Audiovizualului
din Republica Moldova

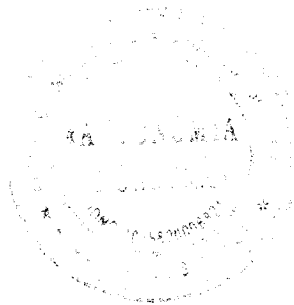
DECLARAȚIE

Prin prezenta, întreprinderea AO"Autonomia Noastră" din or. Comrat, în calitate de solicitantă a postului de radio "Autonomia Noastră" din aceeași localitate, declară că nu participă cu capital nici direct, nici indirect în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului.

CONDUCĂTORUL
AO"Autonomia Noastră "



Vadim Anastasov



Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății
solicitantului de servicii media

Prin prezenta, subsemnatul Vadim Anastasov, în calitate de conducător al asociației obștești „Autonomia Noastră”, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră.	
Denumirea solicitantului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	AO „Autonomia Noastră”
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: m.Comrat, str. Pobedi 47/a Tel.: 079444288 e-mail nasha avtonomia@mail.ru
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web.	m. Comrat, str. Pobedi 47/a
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: Anastasov Prenume: Vadim Funcția:conducător Tel.:079444288
Numele reprezentanților legali.	Anastasov Vadim
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	----
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	--
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.	-
Capitalul social.	-
Acoperire/difuzare.	-
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	Anastasov Vadim
Semnarele postului de radio, simbolul postului de televiziune.	Radio Autonomia Noastră

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar

„16” *aprilie* 2020

Conducătorul AO „Autonomia Noastră”

Anastasov
(semnătura)

Anastasov Vadim
(numele, prenumele)

L.S.

