

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

ÎNREGISTRARE CA

535-04
13 martie 20

ATENȚIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază.

Către,

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Persoana juridică/fizică „**NOI MEDIA DE SUD**” SRL, solicită prin prezenta:

■ modificare licență de emisie

nr. **AC 000024** din data de **27.03.2014** eliberată la data de **27.03.2014**

I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:

Denumirea/numele solicitantului Postul de radio „Albena”

1. Adresa completă a sediului legal al societății: MD – 7402, or. Taraclia, str. Mira, nr. 12, ap. 67

Tel.: 294 / 21236 Mobil: 079734488 Adresa e-mail: radioalbena@yandex.ru

Actele juridice ale societății:

2. Certificatul de înregistrare a societății nr. 1011611002821 *din data* 27.10.2011

3. Actul constitutiv al societății: statutul

4. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova.

5. Numele și prenumele reprezentantului: Vasilii Cassa

Adresa completă a reprezentantului : MD – 7402, or. Taraclia, str. Mira, nr. 12, ap. 67

Tel.: 294 / 21236 Mobil: 079734488 Adresa e-mail: radioalbena@yandex.ru

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media:

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății: *Vasilii Cassa*

Tel.: **294 / 21236** Mobil: **079734488** Adresa e-mail: **radioalbena@yandex.ru**

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială: *Vasilii Cassa*

Tel.: **294 / 21236** Mobil: **079734488** Adresa e-mail: **radioalbena@yandex.ru**

II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe: radio televiziune

2. Modalitatea de difuzare:

- prin eter
 satelit
 multiplex
 alte rețele de comunicații electronice

3. Localitatea **or. Taraclia**

4. Zona de difuzare: *Taraclia, Comrat, Ceadăr-Lunga, Vulcănești.*

(Pentru fiecare serviciu se vor menționa: localitatea/localitățile, regiunile geografice de recepție)

5. Licența de emisie: nr. 000024 din data de 27.03.2014 eliberată la data de 27.03.2014

6. Frecvența/Canalul: *97,5 MHz, Taraclia, 95,9 MHz, Comrat, 104,2 MHz, Ceadăr-Lunga, 88,1 MHz, Vulcănești.*

7. Denumirea furnizorului de servicii media:

- actuală: „Albena”
 solicitată:

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră).

9. Adresa juridică:

- actuală: **MD – 7402, or. Taraclia, str. Mira, nr. 12, ap. 67**
 solicitată:

9.1. Adresa electronică a furnizorului de servicii media prin intermediul căreia va fi informat despre ședințele Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu art. 83 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale: **radioalbena@yandex.ru**

10. Amplasament stație de emisie:

- actual: **or. Taraclia**
 solicitat

11. Licența de emisie: nr. 000024 din data de 27.03.2014

12. Licența de utilizare / Declarația informativă-tip: nr. 000409 eliberată la data de 17.06.2014

13. Formatul serviciului media audiovizual:

- generalist
 de știri
 tematic – domeniul:


14. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie), în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

15. Mențiuni speciale:
(după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)

16. Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:

- 16.1. Frecvențele solicitate: 1) **92,6 MHz – Cahul, P.A.R.-33,0 dBW.**
2) **107,5 MHz – Baurci, P.A.R.-35,0 dBW.**

17. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.

Data	Semnătura	Autentificarea
12.03.2020	administrato rului 	

ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI

A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie

A.1. Solicitant / Titular de licență: „NOI MEDIA DE SUD”

A.2. Denumirea furnizorului de servicii media: Postul de radio „ALBENA”

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual:

■ generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%)

(Se calculează pentru un interval de o săptămână, Total ore de emisie săptămânală 168)

Producție proprie: 94 %

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 94 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0 %

Producții audiovizuale ale altor producători: 6 %

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 6 %

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Programe informative și analitice: „Alternativ”, „În atenția ta”, „Cronica polițienească”, „Știrile Canal Regional” - Canal Regional.

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0 %

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0 %

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene

(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 85 %

(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 85 %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)

- Programe informative și analitice: **9 %**
- Programe educaționale și culturale: **15%**
- Filme (artistice, documentare, animație): **0 %**
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): **0 %**
- Alte tipuri de emisiuni: **70%**
- Teleshopping, sponsorizare: **1%**
- Publicitate: **4%**
- Promo: **1%**

Notă:

1) *Serviciu media audiovizual generalist* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domenii de interes public, și care sunt adresate publicului larg;

2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;

3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;

4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).

- 5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar.
- 6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare).
- Programe culturale* – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentații culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul serviciilor de televiziune.
- 9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.
- 10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.
- 11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.
- 12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.
- 13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Serviciile de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art.4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

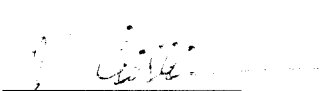
În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmisiunea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Data 12 . martie . 2020

Administrator Vasiliu Cassa
(numele, prenumele)

I.S.  (semnătura)

PROIECTUL EDITORIAL

al postului de radio „Albena”

I. Prezentarea succintă a postului de radio

Postul de radio „Albena” emite cu regularitate din luna septembrie a anului 2005 pe frecvența 97,50 MHz din or. Taraclia. Semnalul radio cuprinde circa 30 de localități din r-nul Taraclia și din împrejurimile lui, inclusiv localitățile raionului Bolgrad din Ucraina.

La 11 septembrie 2012, în cadrul bilanțului concursului pentru utilizarea frecvențelor radio și a canalelor TV, prin Decizia CCA nr. 126, postul de radio „Albena” și-a extins aria de acoperire prin includerea frecvenței 95,90 MHz - Baurci (UTAG), care ulterior a fost transferată în or. Comrat.

Astfel, actualmente serviciul de programe al postului poate fi recepționat și de către locuitorii mai multor localități ale UTA Găgăuzia atât de originea bulgară, cât și de celelalte etnii.

Studioul din or. Taraclia în continuare formează serviciul de programe al postului, iar în or. Comrat se face doar retransmisia. Însă, în emisiunile postului se includ materialele și informații, pregătite de către corespondenți netitulari din Comrat.

Stația de radiodifuziune dispune de spații suficiente pentru organizarea activității sale, inclusiv un studio de emisie și o cabină de înregistrări audio. Echipamentele tehnice, pe care le are la moment în dotare postul de radio, permit:

- să fie programată emisia;
- să fie înregistrate și montate zilnic 14 buletine de știri în patru limbi: română, bulgară, găgăuză și rusă;
- să fie realizată în direct zilnic o emisiune interactivă;

Potențial uman disponibil: 1 director (studii superioare); 1 redactor (studii jurnalistice superioare); 2 prezentatori de știri (studii medie speciale); 4 corespondenți (voluntari, universitate); 4 realizatori de emisiuni tematice (voluntari, universitate, liceu); 1 inginer

(studii superioare tehnice), 1 contabil-șef (studii superioare incomplete). în total - 14 colaboratori.

II. Misiunea postului de radio

Misiunea postului de radio este să dezvolte și să ofere beneficiarilor săi un serviciu de programe care să răspundă nevoilor lor informaționale, educaționale și recreative, punând accentul pe tematicile de interes local.

Activînd în domeniul radiodifuziunii, noi, spre regret, n-am reușit să atingem unul din principalele scopuri - a ajunge la toți potențialii radioascultători - reprezentanți ai minorității naționale bulgare.

În acest sens a contribuit substanțial cîștigarea frecvenței 95,9 MHz - Comrat, cu ajutorul căreia programele postului de radio Albena sunt ascultate atît de locuitorii raionului Taraclia, cît și cei ce locuiesc în UTAG.

III. Obiectivele

Postul de radio își propune următoarele obiective:

- Să-și dezvolte capacitățile și abilitățile manageriale prin training-uri de profil; prin studierea, preluarea și aplicarea experienței altor stații similare din republică și din statele vecine;
- să mențină fluxul de știri locale (14 ediții informative zilnic) prin instituirea cîtorva puncte de corespondenți netitulari în localitățile cu recepție sigură, inclusiv în institutii de învățămînt;
- să inaugureze și să permanentizeze în grila de emisie un program săptămînal interactiv pe teme de interes comunitar cu participarea factorilor de decizie din localitate;
- să completeze grila de emisie cu două cicluri de emisiuni cu periodicitate săptămînală, destinate copiilor și tinerilor;
- să diversifice grila de emisie prin intermediul unui schimb reciproc de programe cu alte posturi de radio din regiune și din republică;
- să fortifice un serviciu de publicitate prin mobilizarea și școlarizarea unei echipe de agenți de reclamă netitulari, fapt care ar contribui la dezvoltarea postului de radio ca afacere;
- să achiziționeze și să completeze cu echipamente sectorul de producere pentru a-i spori capacitățile necesare să asigure volumul original de emisie preconizat.

IV. Structura internă a postului de radio și distribuirea responsabilităților

Subdiviziunile postului de radio și responsabilitățile ce le revin au menirea să asigure o funcționare ritmică a stației și o eficiență maxim posibilă. Astfel:

- administrația stației, responsabilă de coordonarea întregii activități, inclusiv lucrările de contabilitate, achizițiile și relațiile cu partenerii;
- serviciul știri, responsabil de edițiile informative zilnice și de funcționalitatea punctelor de corespondenți netitulari;
- sectorul producere, responsabil de pregătirea emisiunilor, de producerea audiospoturilor de reclamă și de autoreclamă, de renovarea jingle-urilor de identificare a stației etc;
- serviciul reclamă, responsabil de contractarea publicității, de promoțiunea stației, de scenariile spoturilor de reclamă, de respectarea media-planurilor pentru publicitate, de coordonarea activității agenților netitulari;
- sectorul tehnic, responsabil de funcționalitatea echipamentelor, de instalarea, rodajul și deservirea tehnică a noilor utilaje achiziționate, de programarea emisiei, de calitatea tehnică a sunetului etc.

V. Colaborări și parteneriate

Postul de radio va menține și va dezvolta colaborările stabilite:

- cu administrația publică locală. Prin intermediul stației autoritățile locale aduc la cunoștința cetățenilor deciziile importante, desfășurarea activităților curente, modul în care sunt soluționate problemele existente. În schimbul serviciilor respective administrația publică locală sprijină financiar postul de radio;
- cu instituțiile de cultură (inclusiv cu teatrul) și cu cele de învățământ din mediul cărora sunt antrenați voluntari în activitatea postului de radio cu perspectiva de a fi (unii) angajați;
- cu facultățile de profil din republică. Postul de radio oferă posibilitate studenților, în special originari din raionul Taraclia, să desfășoare aici stagiile practice cu speranța ca aceștia, după absolvire, să revină la baștină. Pînă la moment colaborarea respectivă s-a soldat cu angajarea a doi specialiști cu studii jurnalistice superioare;
- cu CA și cu organizații neguvernamentale de profil în urmacăreia stația ar putea beneficia de instruire, traininguri pentru angajații săi; ar putea participa cu propriile programe la eventuale concursuri de profil etc;
- cu stații de radio similare din republică pentru a oferi și a prelua experiență în domeniu și pentru a participa în schimburi reciproce de programe;

- cu alți parteneri interesați de relații reciproc avantajoase.

VI. Factori de risc și posibilități de diminuare a influenței lor

Este necesară diversificarea serviciilor specializate cu plată oferite de stație și diversificarea comanditarilor de reclamă și a sponsorilor. Colectiv redacțional e foarte tânăr, fapt ce implică în mod obiectiv mobilitatea lui și, deci, fluctuația de cadre. Se impune permanentizarea unui nucleu redacțional format din specialiști licențiați în domeniu, originari din Taraclia. În perspectivă, la apariția posibilităților financiare, postul de radio ar putea soluționa problema prin contracte cu studenți, și facultăților de profil (radio să achite costurile studiilor, studentul se angajează după absolvire la stație). Apariția unor eventuali concurenți pe piața mediatică din regiune. Există o singură soluție: îmbunătățirea permanentă a serviciului de programe oferit cetățenilor.

Administrator „NOI MEDIA DE SUD” SRL



Vasilii Cassa

Data 12.03.2020

**Grila de emisie săptămânală a postului de radio „ALBENA”
LUNI - VINERI**

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului:	Sursa de proveniență a programului:	Limba de difuzare	Difuzarea autohtone muzicii (pentru serviciile de radiodifuziune sonoră și de televiziune muzicale)
00:00 – 06:00	Zbor nocturn	Alte tipuri	Produx propriu		
06:00 – 12:00	Coctail matinal	Alte tipuri	Produx propriu	Rusă/Română/Bulgară	
06:00 – 06:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Rusă	
07:00 – 07:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Bulgară	
08:00 – 08:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Rusă	
09:00 – 09:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Găgăuză	
10:00 – 10:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Rusă	
11:00 – 11:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Română	
12:00 – 15:00	Beneficiile zilei	Alte tipuri	Produx propriu	Rusă/Română/Bulgară	
12:00 – 12:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Rusă	
13:00 – 13:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Română	
14:00 – 14:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Rusă	
15:00 – 16:00	Bylgarski radio chas	Program cultural	Produx propriu	Bulgară	
15:00 – 15:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Bulgară	
15:05 – 15:30	Cunoașteți Bulgaria	Program educațional	Produx propriu	Bulgară	
16:00 – 20:00	Show-ul de la etajul 8	Program informativ-cultural	Produx propriu	Rusă/Română/Bulgară	Program interactiv de seară
16:00 – 16:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Rusă	
18:00 – 18:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Rusă	
19:00 – 19:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Rusă	
20:00 – 22:00	Luni – Disco Time Marți – Dance Drive Miercuri - Dance Drive Joi – Nostalgie Vineri - Disco Time	Alte tipuri	Produx propriu		Hit-uri de aur, anii 80-90
20:00 – 20:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Română	
21:00 – 21:05	Știri	Program informativ	Produx propriu	Găgăuză	
22:00 – 00:00	Luni – Rock school Marți – Rock school Miercuri – Club Music Joi – Disco Time Vineri - Nostalgie	Alte tipuri	Produx propriu		

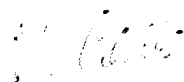
**Grila de emisie săptămânală a postului de radio „ALBENA”
SÂMBĂȚĂ**

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului:	Sursa de proveniență a programului:	Limba de difuzare	Difuzarea autohtone (pentru serviciile de radiodifuziune sonoră și de televiziune muzicale)
00:00 – 06:00	Zbor nocturn	Alte tipuri	Produs propriu		
06:00 – 10:00	Coctail matinal	Alte tipuri	Produs propriu	Rusă/Română/Bulgară	
06:00 – 06:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Rusă	
07:00 – 07:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Bulgară	
08:00 – 08:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
09:00 – 09:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Găgăuză	
10:00 – 15:00	Beneficiile zilei	Alte tipuri	Produs propriu	Rusă/Română/Bulgară	
15:00 – 15:30	Bylgarski radio chas	Program cultural	Produs propriu	Bulgară	
15:30 – 16:00	Cunoașteți Bulgaria	Program educațional	Produs propriu	Bulgară	
16:00 – 20:00	Show-ul de la etajul 8	Program informativ-cultural	Produs propriu	Rusă/Română/Bulgară	Program interactiv de scară
20:00 – 22:00	Dance Drive	Alte tipuri	Produs propriu		Hit-uri de aur, anii 80-90
22:00 – 00:00	Club Music	Alte tipuri	Produs propriu		

**Grila de emisie săptămânală a postului de radio „ALBENA”
DUMINICĂ**

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului:	Sursa de proveniență a programului:	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru serviciile de radiodifuziune sonoră și de televiziune muzicale)
00:00 – 06:00	Zbor nocturn	Alte tipuri	Produs propriu		
06:00 – 10:00	Coctail matinal	Alte tipuri	Produs propriu	Rusă/Română/Bulgară	
10:00 – 15:00	Beneficiile zilei	Alte tipuri	Produs propriu	Rusă/Română/Bulgară	
15:00 – 16:00	Bylgarski radio chas	Program cultural	Produs propriu	Bulgară	
15:00 – 15:30	Cunoașteți Bulgaria	Program educațional	Produs propriu	Bulgară	
16:00 – 20:00	Show-ul de la etajul 8	Program informativ-cultural	Produs propriu	Rusă/Română/Bulgară	Program interactiv de seară
20:00 – 22:00	Dance Drive	Alte tipuri	Produs propriu		Hit-uri de aur, anii 80-90
22:00 – 00:00	Club Music	Alte tipuri	Produs propriu		

Administrator „NOI MEDIA DE SUD” SRL



Vasili Cassa

Data 12.03.2020

PLANUL DE AFACERI al postului de radio „Albena”

În procesul elaborării planului cu privire la extinderea ariei de emisie a postului de radio „Albena”, primul lucru la care s-a gândit conducerea întreprinderii „NOI MEDIA DE SUD” SRL a fost consolidarea surselor financiare pentru asigurarea dezvoltării continuă a proiectului.

Deși există posibilitatea obținerii grant-urilor, eventuala colaborare în cadrul proiectelor și alte surse de sponsorizare, la etapa actuală de dezvoltare a proiectului în cauză, conducerea întreprinderii mizează doar pe sursele proprii. Experiența a mai multor ani de activitate a demonstrat că în pofida crizei economice și situației financiare slab dezvoltate în domeniul publicității și altor împiedimente, postul de radio „Albena” poate fi rentabil și poate să se dezvolte cu succes.

Avem toată certitudinea că obiectivele ce țin de funcționarea și, chiar, eventuală extindere a postului de radio „Albena” vor fi realizate cu succes.

Schema finanțării a postului de radio „Albena”:

Nr. crt.	Direcția finanțării	Perioada finanțării	Suma anuală (în mii lei)	Notă
1.	Fondul de salarii	permanent	252	Colaboratori voluntari primesc doar prime
2.	Arenda încăperilor, serviciile comune, transport ș.a.	permanent	60	
3.	Reînnoirea echipamentului tehnic	semestrial	35	Echipamentul de producere și difuzare
4.	Birotică și alte materiale	lunar	35	
5.	Rezervă	anual	18	
Total:			400	

Calcululele demonstrează că suma totală a cheltuielilor se încadrează în cea preconizată.

Organigrama postului de radio „Albena”:

Nr. crt.	Funcție	Număr persoane / studii
1.	Director	1 (studii superioare)
2.	Contabil-șef	1 (studii superioare incomplete)
3.	Redacția știri	3 (studii medie speciale)
4.	Inginer emisie	1 (studii superioare)
5.	Correspondent	4 (studenți-voluntari)
6.	Redacția emisiuni pentru tineret	2 (studenți-voluntari)
7.	Redacția programe muzicale	2 (student-voluntar)
Total		14 persoane

Director „NOI MEDIA DE SUD” SRL

 Vasili Cassa

Data_12.03.2020

**Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății
furnizorului de servicii media**

Prin prezenta, subsemnatul/a Cassa Vasilii, în calitate de administrator al companiei „NOI MEDIA DE SUD” SRL, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

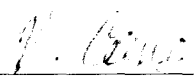
Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de televiziune/ radiodifuziune sonoră.	ALBENA
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	„NOI MEDIA DE SUD” SRL
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: MD – 7402, or. Taraclia, str. Mira, nr. 12, ap. 67 Tel.:294 / 21236, Mobil: 079734488
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web.	Adresa e-mail: radioalbena@yandex.ru Pagina web: www.radioalbena.md
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: Cassa Prenume: Vasilii Funcția: Administrator Tel.:079734488
Numele reprezentanților legali.	Gheorghiu Ludmila
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	Gheorghiu Ludmila – 100%
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	Gheorghiu Ludmila
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.	
Capitalul social.	5400 lei
Acoperire/difuzare.	Localitatea: Taraclia
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	Cassa Vasilii Gheorghiu Ludmila
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune.	ALBENA

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este confidențială și nu va fi publicată).

„_12_” __martie_ 2020_

Administratorul „Noi Media de Sud” SRL / SA
(numele, prenumele)

 Vasilii Cassa
(semnătura)